



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

Chapecó/SC

Edição n. 7 - Julho 2025

Confiança do Consumidor Chapecoense registra aumento para mês de JULHO/25



Imagen: Prefeitura de Chapecó.

Como calculamos

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é calculado mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas e Observatório Pollen, com dados coletados no município de Chapecó-SC.

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é um estudo que avalia o “humor” do consumidor chapecoense em relação às compras, condições financeiras e a situação econômica do país. Quanto menor o valor total do ICC, menor é também a confiança do consumidor. As quedas dos índices mostram que os consumidores estão mais temerosos com a renda pessoal e familiar, o que significa que o comércio e serviços poderá registrar queda também nas vendas. O movimento contrário é percebido quando existem aumentos nos números.

Realização e entidades envolvidas:

Coordenação do projeto

Dra. Tatiane Mattei

Coordenação Ciências Econômicas

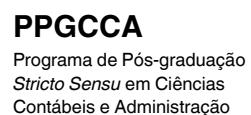
Dra. Alícia Cechin

Coordenação Observatório Pollen

Dr. Maurício Leite

Julho de 2025

Para o relatório do mês de julho a amostra da pesquisa foi composta por **156 participantes**. O levantamento foi realizado entre os dias **15 e 30 de junho**.



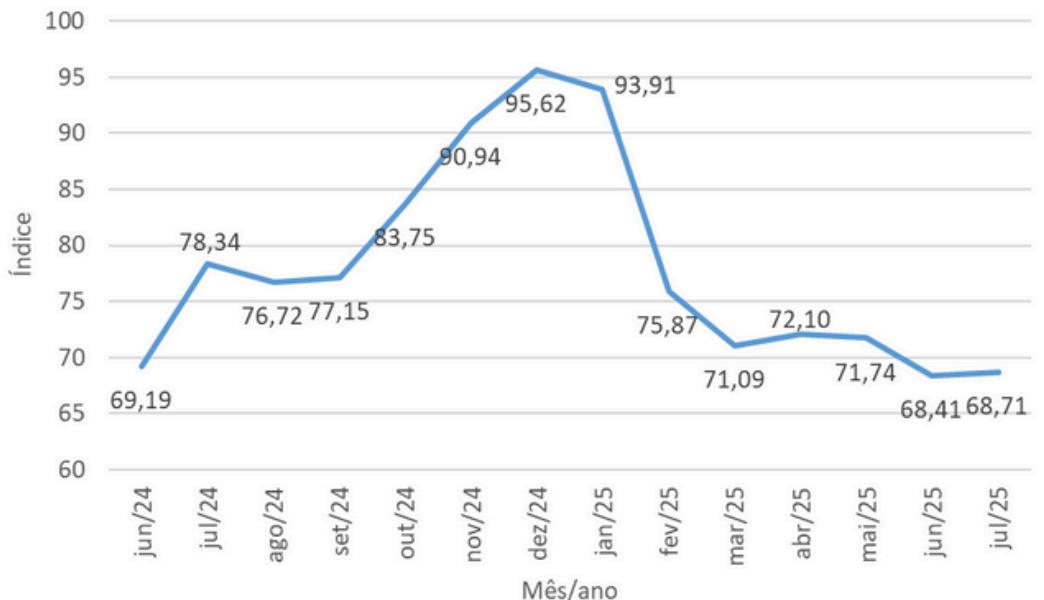
ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

Em julho de 2025, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Chapecó apresentou variação de **0,44%** em comparação ao mês de junho, aumentando levemente de 68,41 pontos para **68,71 pontos**.

Apesar do leve aumento, um índice entre 50 e 75 indica desconfiança (recessão), segundo a taxonomia de interpretação¹.

O resultado foi influenciado pela queda nas expectativas para os próximos meses, e mais disseminado entre os homens, pessoas mais jovens e nos extremos da distribuição de renda. Isso sugere que diferentes motivações estão em jogo: no caso dos com menos renda, preocupação com o poder de compra; entre os consumidores com mais renda, receio com investimentos e estabilidade fiscal. O Brasil vem sofrendo com endividamento e inadimplência² e a taxa Selic a 15% contribui para piora no cenário³. Tensões geopolíticas e oscilações nos mercados externos também afetam a confiança geral, sobretudo ligadas ao petróleo e *commodities*.

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) de junho, considerado a prévia para a inflação, aponta aumento de 0,26%⁴. Apesar de apresentar desaceleração, a inflação continua acima da meta, o que resulta em uma política monetária restritiva.



Evolução mensal do ICC de Chapecó

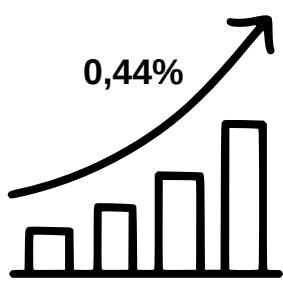
Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.

¹Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 –Desconfiança (Recessão).

² <https://www.serasa.com.br/limpa-nome-online/blog/mapa-da-inadimplencia-e-renegociacao-de-dividas-no-brasil/>

³ <https://www.bcb.gov.br/detalhenoticia/20733/nota>

⁴ <https://g1.globo.com/economia/noticia/2025/06/26/ipca-15-precos-sobem-026percent-em-junho.ghtml>



ÍNDICE DE CONDIÇÕES ECONÔMICAS - ICE

O Índice de Condições Econômicas (ICE) é um dos dois índices que compõe o ICC. Ele capta como os consumidores estão avaliando suas finanças e a conjuntura do país comparando-as com os últimos 12 meses.

Os resultados indicam que os consumidores estão mais confiantes com relação às suas finanças e às condições atuais para aquisição de bens duráveis, **se comparado ao passado**.

Neste mês o ICE apresentou variação de
5,55%

Aumentando de 73,10 pontos para
77,16 pontos

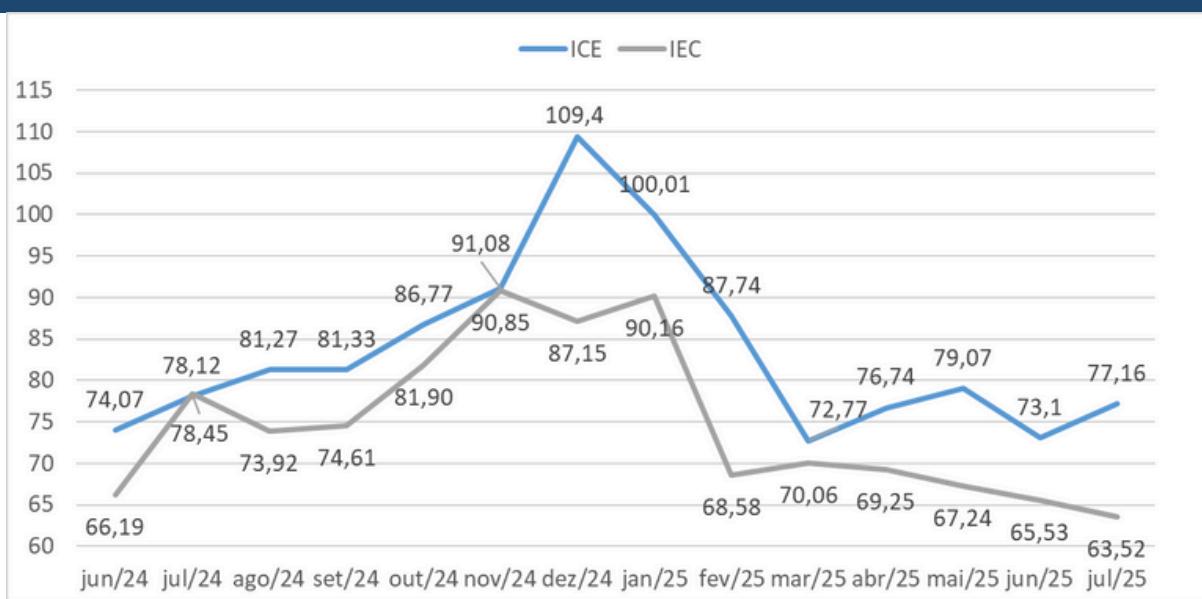
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE CONSUMO - IEC

O Índice de Expectativas de Consumo (IEC) também compõe o ICC e mensura como os consumidores avaliam suas oportunidades de negócios, consumo e de conjuntura nacional para o futuro, fornecendo uma previsão do comportamento da demanda agregada municipal nos próximos meses.

A queda indica que os consumidores estão menos otimistas com **relação ao futuro**, e a situação é considerada de desconfiança (recessão) segundo a taxonomia. É o quarto mês consecutivo de queda.

Em julho o índice apresentou queda de 65,53 pontos para
63,52 pontos

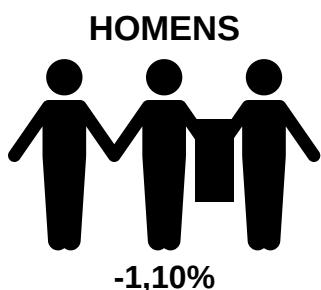
Chegando a uma variação de
-3,07%



Evolução mensal do ICE e IEC de Chapecó

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.

GRUPOS QUE COMPÕEM O ICC



Dentro do ICC é possível observar os números por segmento, ou seja, verificar quais grupos de pessoas dentro dos respondentes possuem mais ou menos confiança. Os homens estão menos confiantes em Chapecó neste mês.

Renda

O grupo de consumidores que ganha até R\$ 2.000,00 registrou variação na confiança de

0,60%

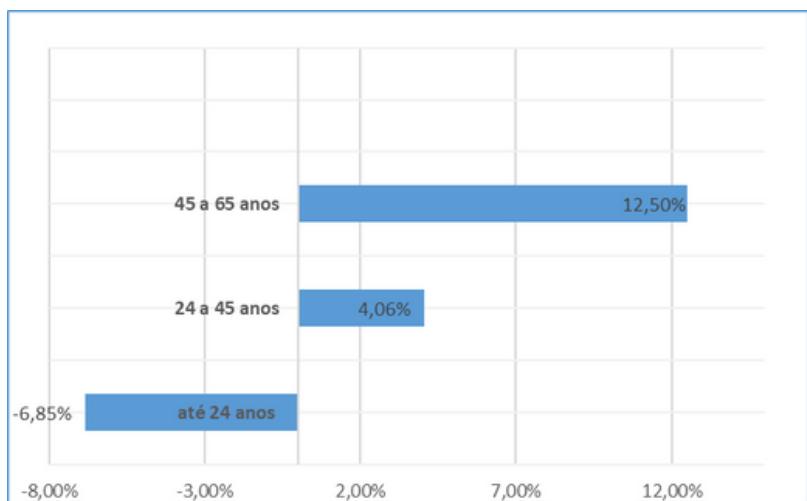
Para consumidores com renda acima de R\$ 4.000,00 houve uma variação de

-3,77%

Para os consumidores com renda entre R\$ 2.000,00 a R\$ 4.000,00 a variação na confiança foi de

5,48%

Faixa etária

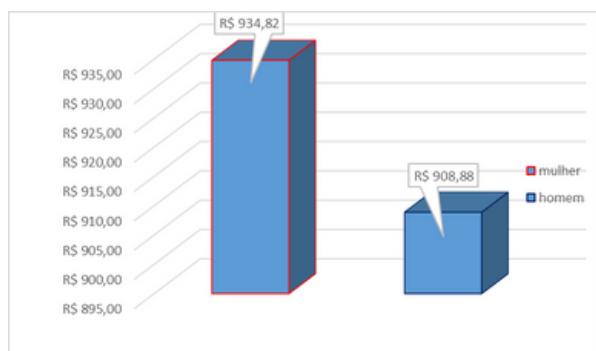


Os chapecoenses do extrato de renda entre R\$ 2.000,00 e R\$ 4.000,00 são os mais confiantes.

Olhando para a faixa etária dos participantes, quando aumenta a idade, aumenta também a confiança. Apesar disso, o público mais novo está menos confiante esse mês.

MÉDIA DE RENDA

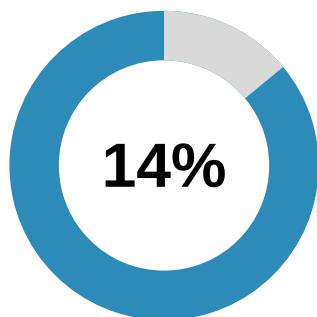
A média da renda dos participantes da pesquisa no mês aumentou em 23,94%. Neste mês foi de R\$ 5.179,64, enquanto no mês anterior foi de R\$ 4.179,23. A renda média das mulheres foi R\$4.272,85 e dos homens R\$6.272,92, ambos com aumento. O gráfico mostra o aumento em reais.



EXPECTATIVAS COM GASTOS EXTRAS

A média das expectativas de gastos extras para o próximo mês aumentou, passando de R\$631,11 em junho para **R\$723,18** em julho. A expectativa do gasto extra médio das mulheres foi de R\$638,44 e dos homens R\$ 819,96.

Um aumento geral de:

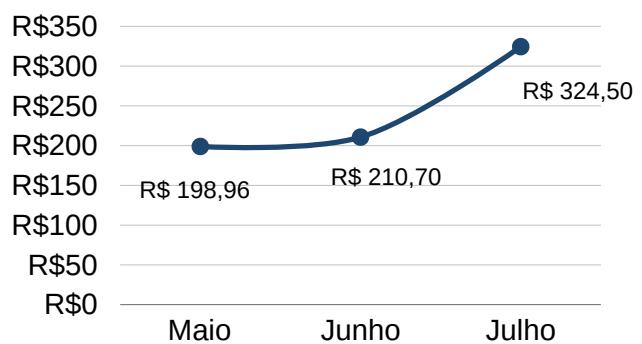


Em relação ao mês anterior.

GASTOS PELA INTERNET



A expectativa média de gastos pela internet para o próximo mês aumentou. Passou de **R\$210,70** em junho para **R\$324,50** neste mês de julho. Aumento de 54% em relação ao mês anterior.



- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.
- A pesquisa da Michigan University pode ser verificada no site: <http://www.sca.isr.umich.edu/>.
- As pesquisas anteriores estão disponível em: <https://www.unochapeco.edu.br/indicadores-economicos/info/ndice-de-confianca-do-consumidor>

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR | Chapecó/SC

Edição n. 7 - Julho/2025



PPGCCA
Programa de Pós-graduação
Stricto Sensu em Ciências
Contábeis e Administração



Pollen - Parque Científico e Tecnológico
Rua Eduardo Pedroso da Silva, 195 E - Efapi
CEP 89.809-060 - Chapecó/SC - Brasil
(49) 3321-8389 (49) 98414-1126
obspollen@unochapeco.edu.br