



# ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

Chapecó/SC

Edição n. 10 - Outubro 2025



PESQUISA  
DIA DAS CRIANÇAS



**PPGCA**  
Programa de Pós-graduação  
*Stricto Sensu* em Ciências  
Contábeis e Administração

# Confiança do Consumidor Chapecoense registra aumento para mês de OUTUBRO/25



Imagem: Prefeitura de Chapecó.

## Como calculamos

O **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** é calculado mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas e Observatório Pollen, com dados coletados no município de Chapecó-SC.

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é um estudo que avalia o “humor” do consumidor chapecoense em relação às compras, condições financeiras e a situação econômica do país. Quanto menor o valor total do ICC, menor é também a confiança do consumidor. As quedas dos índices mostram que os consumidores estão mais temerosos com a renda pessoal e familiar, o que significa que o comércio e serviços poderá registrar queda também nas vendas. O movimento contrário é percebido quando existem aumentos nos números.

## Realização e entidades envolvidas:

### Coordenação do projeto

Dra. Tatiane Mattei

### Coordenação Ciências Econômicas

Dra. Alícia Cechin

### Coordenação Observatório Pollen

Dr. Maurício Leite

## OUTUBRO de 2025

Para o relatório do mês de outubro a amostra da pesquisa foi composta por **240 participantes**. O levantamento foi realizado entre os dias **15 e 30 de setembro**.



### PPGCCA

Programa de Pós-graduação  
Stricto Sensu em Ciências  
Contábeis e Administração

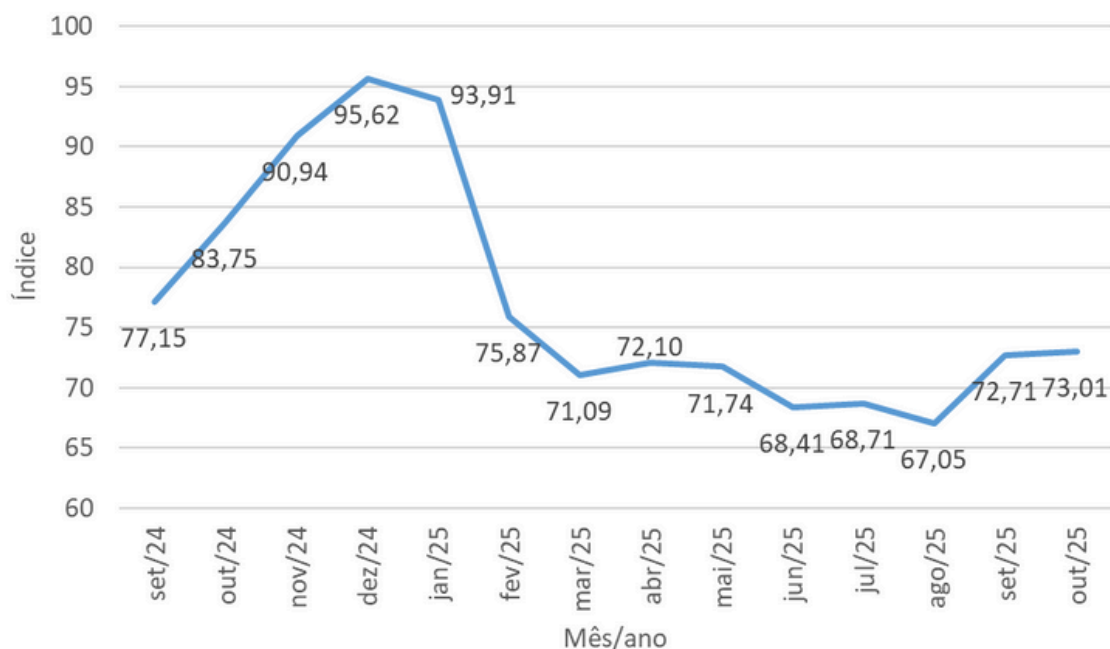
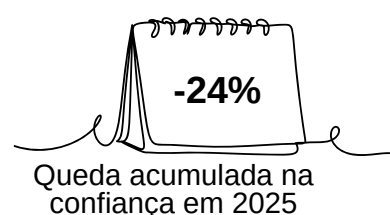
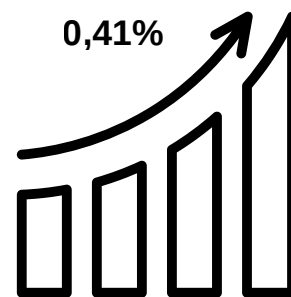
## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

**E**m outubro de 2025, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Chapecó apresentou aumento de 0,41% em comparação ao mês de setembro, passando de 72,71 pontos para **73,01 pontos**.

Apesar do leve aumento, um índice entre 50 e 75 indica desconfiança (recessão), segundo a taxonomia de interpretação<sup>1</sup>.

O indicador de confiança cresceu em outubro, embora em ritmo menos acelerado do que o mês anterior (8,45%). O resultado positivo do mês foi influenciado pelo aumento da confiança comparado a situação econômica anterior das famílias e do país, enquanto houve piora nas expectativas de consumo para os próximos meses. O endividamento e a inadimplência das famílias ajudam a restringir o avanço da confiança. Entre os chapecoenses pesquisados, 70% declarou possuir alguma prestação a pagar no próximo mês e 17% está inadimplente.

No cenário macroeconômico, o Índice de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) de agosto, considerado a prévia para a inflação, apontou deflação de -0,14% e para setembro apontou aumento de 0,48%<sup>2</sup>. A taxa Selic continua em 15% a.a.<sup>3</sup>, com projeções para se manter nesse patamar por um período prolongado. Isso encarece o crédito e também exerce efeito negativo sobre a confiança do consumidor.



Evolução mensal do ICC de Chapecó

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.

<sup>1</sup>Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 – Desconfiança (Recessão).

<sup>2</sup><https://www.infomoney.com.br/economia/ipca-15-previa-da-inflacao-sobe-048-em-setembro-apos-deflacao-em-agosto/>

<sup>3</sup> <https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2025/09/23/banco-central-publica-ata-do-copom-que-detalha-manutencao-da-selic-em-15percent.ghml>

## ÍNDICE DE CONDIÇÕES ECONÔMICAS - ICE

O **Índice de Condições Econômicas (ICE)** é um dos dois índices que compõe o ICC. Ele capta como os consumidores estão avaliando suas finanças e a conjuntura do país comparando-as com os últimos 12 meses.

Neste mês o ICE apresentou variação de

**11,97%**

Aumentando de 76,87 pontos para

**86,07** pontos

Os resultados indicam que os consumidores estão mais confiantes com relação às suas finanças e às condições atuais para aquisição de bens duráveis, **se comparado ao passado**. A situação ainda é considerada de desconfiança (desaceleração).

## ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE CONSUMO - IEC

O **Índice de Expectativas de Consumo (IEC)** também compõe o ICC e mensura como os consumidores avaliam suas oportunidades de negócios, consumo e de conjuntura nacional para o futuro, fornecendo uma previsão do comportamento da demanda agregada municipal nos próximos meses.

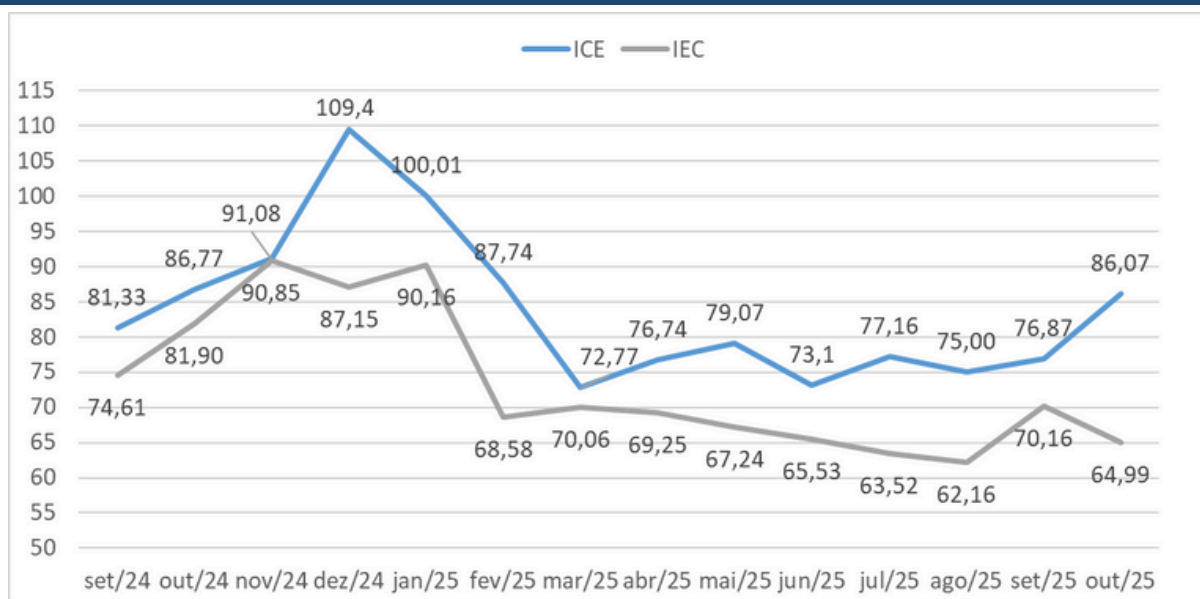
Em Outubro o índice apresentou queda de 70,16 pontos para

**64,99** pontos

Chegando a uma variação de

**-7,38%**

A queda indica que os consumidores estão menos otimistas com **relação ao futuro** e a situação ainda é considerada de desconfiança (recessão) segundo a taxonomia. O indicador havia recuperado no último mês, mas agora voltou a cair.



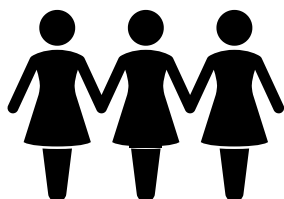
**Evolução mensal do ICE e IEC de Chapecó**

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.



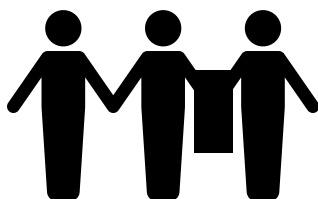
## ICC DENTRO DE GRUPOS

### MULHERES



4,39%

### HOMENS



-4,45%

Dentro do ICC é possível observar os números por segmento, ou seja, verificar quais grupos de pessoas dentro dos respondentes possuem mais ou menos confiança.

Os homens estão menos confiantes em Chapecó neste mês, ao contrário do mês passado.

## Renda

O grupo de consumidores que ganha até R\$ 2.000,00 registrou variação na confiança de

 3,01%

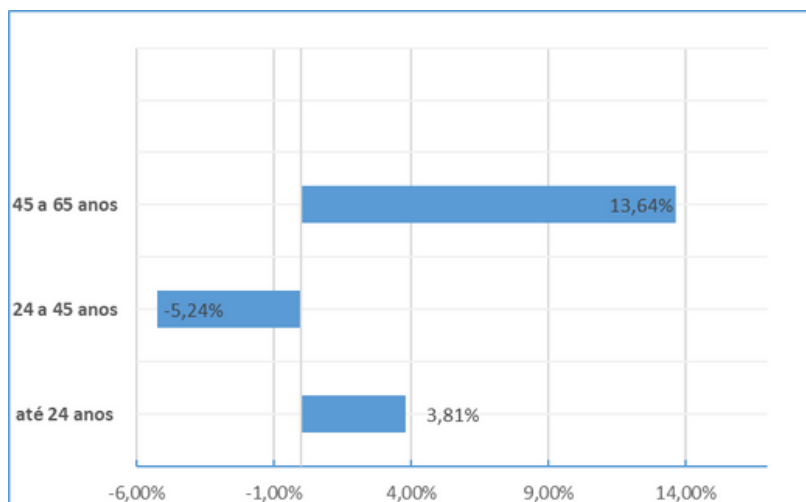
Para consumidores com renda acima de R\$ 4.000,00 houve uma variação de

 -7,38%

Para os consumidores com renda entre R\$ 2.000,00 a R\$ 4.000,00 a variação na confiança foi de

 10,13%

## Faixa etária

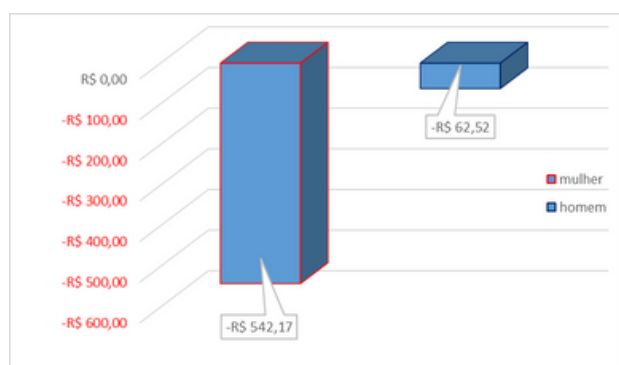


Os chapecoenses do extratos de renda mais alta, acima de R\$ 4.000,00 são os menos confiantes.

Olhando para a faixa etária dos participantes, o público de 24 a 45 anos são os únicos com confiança menor nesse mês.

## MÉDIA DE RENDA

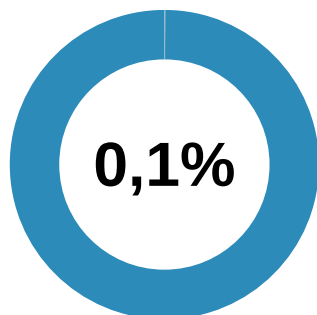
A média da renda dos participantes da pesquisa no mês caiu em 6,55%. Neste mês foi de R\$4.741,65, enquanto no mês anterior foi de R\$5.073,95. A renda média das mulheres foi R\$3.964,21 e dos homens R\$5.928,27, ambos com redução. O gráfico mostra as variações em reais.



## EXPECTATIVAS COM GASTOS EXTRAS

A média das expectativas de gastos extras para o próximo mês aumentou, passando de R\$722,57 em setembro para **R\$723,05** em outubro. A expectativa do gasto extra médio das mulheres foi de R\$603,13 e dos homens R\$ 906,77. As mulheres com aumento.

Aumento geral de:



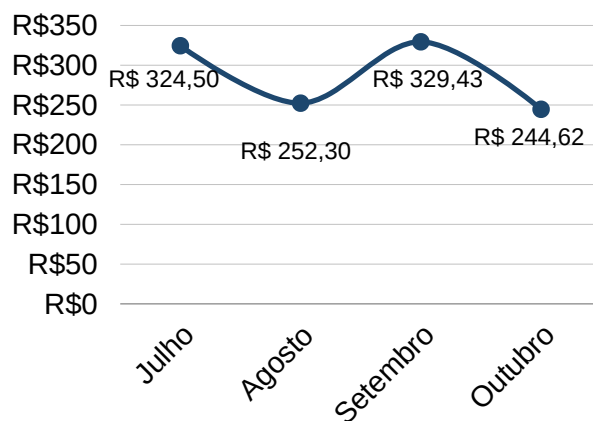
Em relação ao mês anterior.

## GASTOS PELA INTERNET



A expectativa média de gastos pela internet para o próximo mês caiu. Passou de **R\$329,43** em setembro para **R\$244,62** neste mês de outubro. Queda de 25,74% em relação ao mês anterior.

Isso pode indicar mais compras presenciais no comércio devido ao dia das crianças.



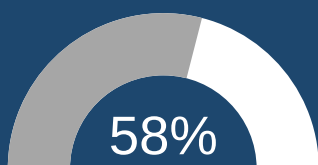
- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.
- A pesquisa de Michigan University pode ser verificada no site: <http://www.sca.isr.umich.edu/>.
- As pesquisas anteriores estão disponível em: <https://www.unochapeco.edu.br/indicadores-economicos/info/ndice-de-confianca-do-consumidor>

# PESQUISA SAZONAL: DIA DAS CRIANÇAS

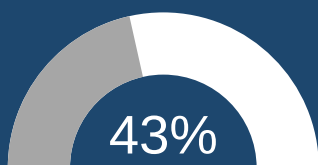
Neste mês o Índice de Confiança do Consumidor também pesquisou os interesses e expectativas financeiras da população para compra de itens relacionados ao Dia das Crianças. Foi pesquisado itens como o orçamento destinado às compras e as formas de pagamento mais utilizadas. Isso fornece um panorama das decisões de consumo durante essa data, evidenciando tendências e prioridades.



Os resultados do levantamento sobre o comportamento do consumidor revelam que:



dos entrevistados que presentearão, pretendem comprar **brinquedos**; **26%** pretendem gastar com **vestuário**. Em terceiro lugar apareceu **livros** com **6%**.



dos entrevistados que presentearão, decidirão as compras pelo **preço** e **33%** pela **qualidade**.



**R\$ 252,50**

é o valor médio que os **chapecoenses** **pretendem gastar** com as compras do Dia das Crianças.

**39%**



dos que presentearão pretendem realizar o pagamento com **Cartão de Crédito** e **21%** com **Pix**.

# ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

## Chapecó/SC

Edição n. 10- Outubro/2025



### PPGCCA

Programa de Pós-graduação  
*Stricto Sensu* em Ciências  
Contábeis e Administração



Pollen - Parque Científico e Tecnológico  
Rua Eduardo Pedroso da Silva, 195 E - Efapi  
CEP 89.809-060 - Chapecó/SC - Brasil  
(49) 3321-8389 (49) 98414-1126  
[obspollen@unochapeco.edu.br](mailto:obspollen@unochapeco.edu.br)