ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

Chapecó/SC

Edição n. 8 - Agosto 2025

UNO Universidade Comunitária da Região de Chapecó

Observatório POLLEN

Ciências Econômicas Unochapecó

PPGCCA
Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Ciências Contábeis e Administração

Confiança do Consumidor Chapecoense registra queda para mês de AGOSTO/25

Imagem: Prefeitura de Chapecó.

Como calculamos

O **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** é calculado mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas e Observatório Pollen, com dados coletados no município de Chapecó-SC.

Agosto de 2025

Para o relatório do mês de agosto a amostra da pesquisa foi composta por **214 participantes.** O levantamento foi realizado entre os dias **15 e 31 de julho.**

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é um estudo que avalia o “humor” do consumidor chapecoense em relação às compras, condições financeiras e a situação econômica do país. Quanto menor o valor total do ICC, menor é também a confiança do consumidor. As quedas dos índices mostram que os consumidores estão mais temerosos com a renda pessoal e familiar, o que significa que o comércio e serviços poderá registrar queda também nas vendas. O movimento contrário é percebido quando existem aumentos nos números.

Realização e entidades envolvidas:

Coordenação do projeto
Dra. Tatiane Mattei

Coordenação Ciências Econômicas
Dra. Alícia Cechin

Coordenação Observatório Pollen
Dr. Maurício Leite

UNO Universidade Comunitária da Região de Chapecó

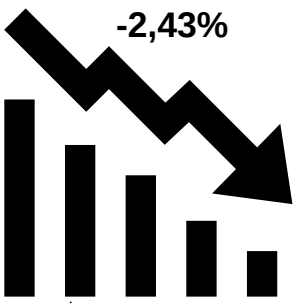
Observatório POLLEN

Ciências Econômicas Unochapecó

PPGCCA
Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Ciências Contábeis e Administração

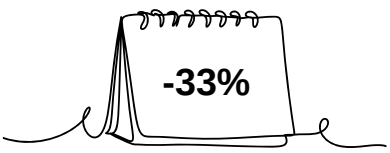
ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR – ICC

Em agosto de 2025, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Chapecó apresentou variação de **-2,43%** em comparação ao mês de julho, passando de 68,71 pontos para **67,05 pontos.**



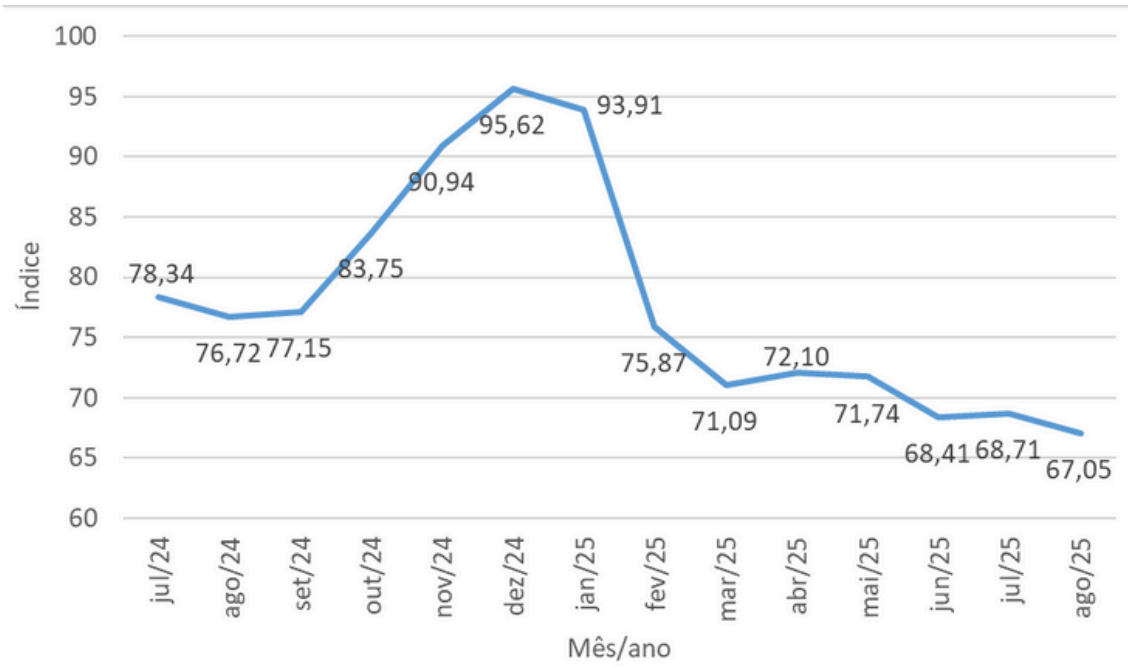
Um índice entre 50 e 75 indica desconfiança (recessão), segundo a taxonomia de interpretação[1].

O resultado foi influenciado tanto pela queda nas expectativas para os próximos meses quanto pela comparação da situação econômica anterior. A desconfiança é mais acentuada entre os homens, pessoas de 24 a 45 anos e no extremo da distribuição de renda. O Brasil vem sofrendo com endividamento e inadimplência[2] e a continuação da taxa Selic em 15% contribui para desestímulo ao investimento e à expansão do comércio local[3]. Tensões geopolíticas e oscilações nos mercados externos continuam a afetar a confiança geral, sobretudo ligadas às tarifas de 50% aplicadas às exportações.



Queda acumulada na confiança em 2025

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) de julho, considerado a prévia para a inflação, aponta aumento de 0,33%[4]. A inflação continua acima da meta, o que resulta em uma política monetária restritiva.



Evolução mensal do ICC de Chapecó

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.

[1]Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 –Desconfiança (Recessão).

[2] https://www.serasa.com.br/limpa-nome-online/blog/mapa-da-inadimplencia-e-renogociacao-de-dividas-no-brasil/

[3] https://www.metropoles.com/brasil/economia-br/copom-explica-selic-em-15-e-nao-descarta-novas-altas-na-taxa-de-juros

[4] https://valor.globo.com/brasil/noticia/2025/07/27/ipca-15-de-julho-traz-boas-noticias-mas-ainda-sem-gatilhos-para-revisoes-avaliam-economistas.ghtml

ÍNDICE DE CONDIÇÕES ECONÔMICAS - ICE

O **Índice de Condições Econômicas (ICE)** é um dos dois índices que compõe o ICC. Ele capta como os consumidores estão avaliando suas finanças e a conjuntura do país comparando-as com os últimos 12 meses.

Neste mês o ICE apresentou variação de

-2,80%

Reduzindo de 77,16 pontos para

75,00 pontos

Os resultados indicam que os consumidores estão menos confiantes com relação às suas finanças e às condições atuais para aquisição de bens duráveis**, se comparado ao passado**.

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE CONSUMO - IEC

O **Índice de Expectativas de Consumo (IEC)** também compõe o ICC e mensura como os consumidores avaliam suas oportunidades de negócios, consumo e de conjuntura nacional para o futuro, fornecendo uma previsão do comportamento da demanda agregada municipal nos próximos meses.

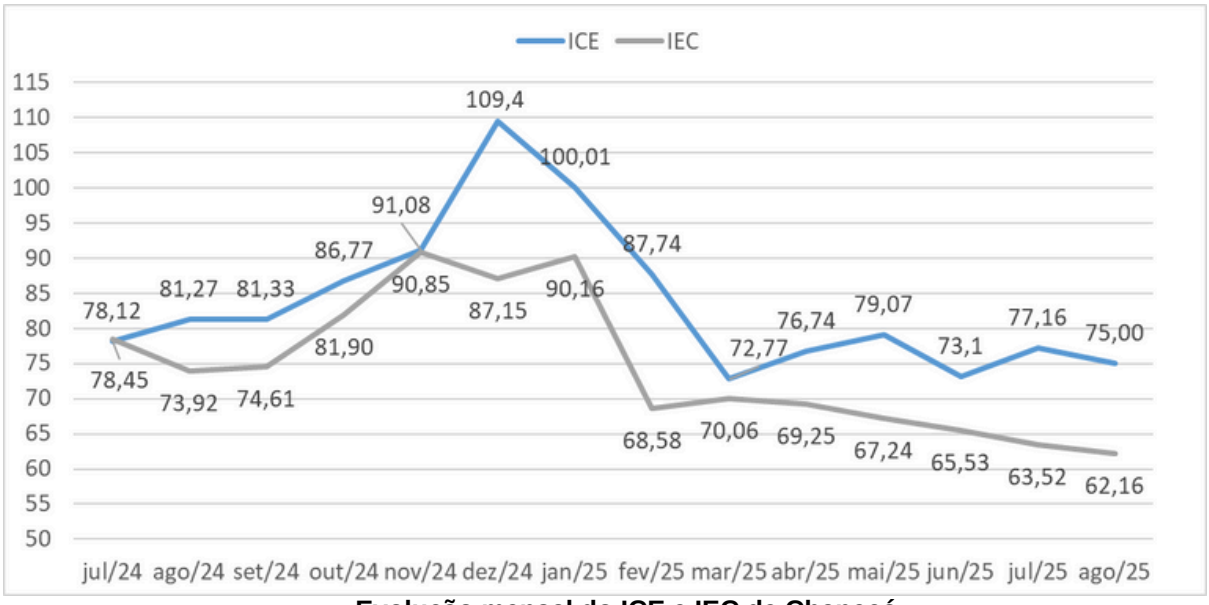
Em Agosto o índice apresentou queda de 63,52 pontos para

62,16 pontos

Chegando a uma variação de

-2,15%

A queda indica que os consumidores estão menos otimistas com **relação ao futuro,** e a situação é considerada de desconfiança (recessão) segundo a taxonomia. É o quinto mês consecutivo de queda.

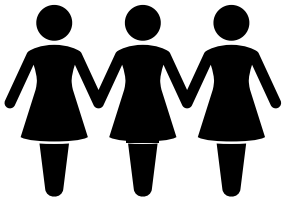


Evolução mensal do ICE e IEC de Chapecó

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.

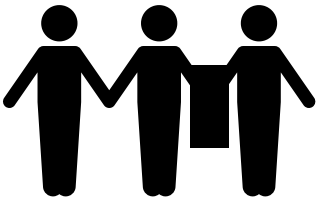
GRUPOS QUE COMPÕEM O ICC

MULHERES



5,61%

HOMENS



-10,20%

Dentro do ICC é possível observar os números por segmento, ou seja, verificar quais grupos de pessoas dentro dos respondentes possuem mais ou menos confiança.
Os homens estão menos confiantes em Chapecó neste mês.

Renda

O grupo de consumidores que ganha até R$ 2.000,00 registrou variação na confiança de

4,19%

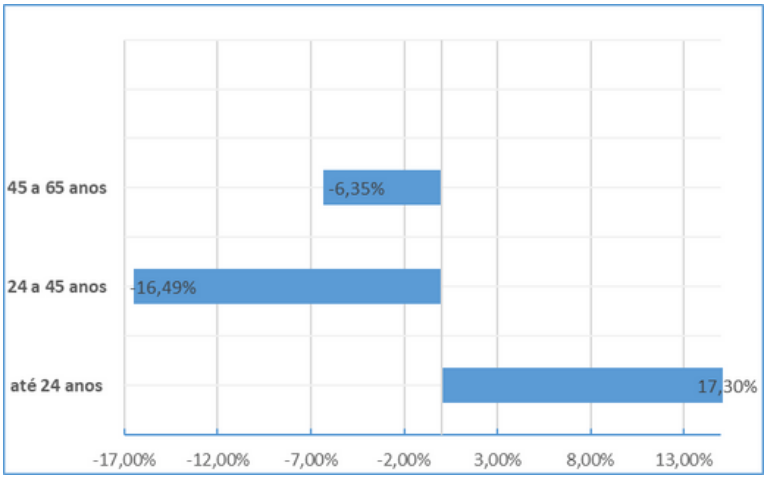
Para consumidores com renda acima de R$ 4.000,00 houve uma variação de

-8,62%

Para os consumidores com renda entre R$ 2.000,00 a R$ 4.000,00 a variação na confiança foi de

0,28%

Faixa etária

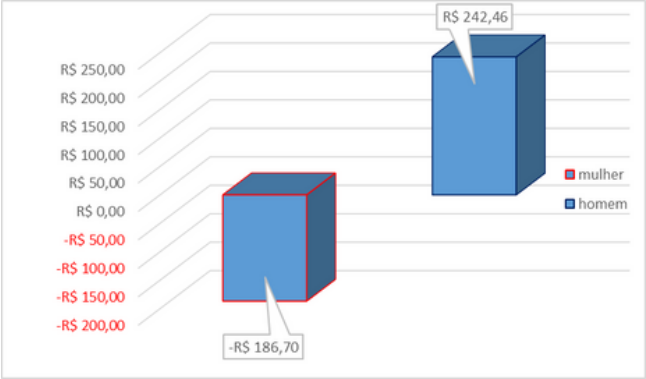


Os chapecoenses do extrato de renda entre R$ 2.000,00 e R$ 4.000,00 são os mais confiantes.

Olhando para a faixa etária dos participantes, o público mais novo são os únicos com confiança crescente nesse mês.

MÉDIA DE RENDA

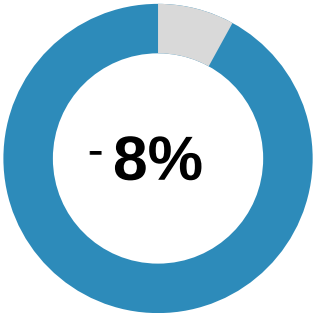
A média da renda dos participantes da pesquisa no mês aumentou em 0,42%. Neste mês foi de R$ 5.201,61, enquanto no mês anterior foi de R$ 5.179,64. A renda média das mulheres foi R$4.086,15 e dos homens R$6.515,38, sendo os homens com aumento. O gráfico mostra o aumento em reais.



EXPECTATIVAS COM GASTOS EXTRAS

A média das expectativas de gastos extras para o próximo mês reduziu, passando de R$723,18 em julho para **R$663,17** em agosto**.** A expectativa do gasto extra médio das mulheres foi de R$635,28 e dos homens R$ 699,66.

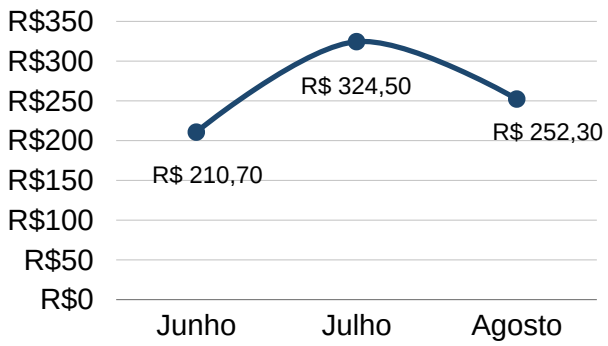
Uma queda geral de:



Em relação ao mês anterior.

GASTOS PELA INTERNET

A expectativa média de gastos pela internet para o próximo mês caiu. Passou de **R$324,50** em julho para **R$252,30** neste mês de agosto. Queda de 22% em relação ao mês anterior.



- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.
- A pesquisa de Michigan University pode ser verificada no site: http://www.sca.isr.umich.edu/.
- As pesquisas anteriores estão disponível em: https://www.unochapeco.edu.br/indicadores-economicos/info/ndice-de-confianca-do-consumidor

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR | Chapecó/SC

Edição n. 8- Agosto/2025

UNO Universidade Comunitária da Região de Chapecó

Observatório POLLEN

Ciências Econômicas Unochapecó

PPGCCA
Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Ciências Contábeis e Administração

Pollen - Parque Científico e Tecnológico
Rua Eduardo Pedroso da Silva, 195 E - Efapi
CEP 89.809-060 - Chapecó/SC - Brasil
(49) 3321-8389 (49) 98414-1126
obspollen@unochapeco.edu.br