

Team Adm



MATÉRIA ESPECIAL
INTERNACIONALIZAÇÃO

Expediente

Prof. Dr. José Alexandre De Toni

Reitor em exercício e Pró-Reitor de Infraestrutura e Gestão

Profa. Dra. Andréa de Almeida Leite Marocco

Pró-Reitora Pesquisa, Extensão e pós-graduação

Profa. Dra. Gilseli Molozzi

Coordenadora do curso de Adm

Prof. Dr. Duilio Schaefer

Responsável pela edição e diagramação

Missão Adm Uno

Desenvolver líderes empreendedores capazes de transformar a realidade, contribuindo com a qualidade de vida e o desenvolvimento regional sustentável!

Contato e sugestões
adm@unochapeco.edu.br



www.uno.edu.br
www.uno.edu.br/graduacao/administracao



Unochapecó
Servidão Anjo da Guarda nº 295-D, Bairro
Efapi- Chapecó/ SC (49) 3321-8000



Administração
Unochapecó



Administração
Uno SLO



Duilio Schaefer

Egresso e professor do curso de Adm da Uno

Mensagem do Editor

A 13ª edição da Team Adm reúne os principais acontecimentos que marcaram o curso de Administração da Uno durante o primeiro semestre de 2026. Esta publicação retrata uma trajetória construída por meio de experiências que fortalecem a formação acadêmica e evidenciam a integração entre ensino, pesquisa, extensão, inovação e internacionalização.

Nas próximas páginas, apresentamos projetos, eventos, programas e parcerias que proporcionaram aos acadêmicos oportunidades de aplicar conhecimentos, desenvolver competências e ampliar sua visão sobre os desafios das organizações e da sociedade. Entre os destaques estão as atividades de aprendizagem baseada em experiências (ABEx), ações de internacionalização, iniciativas de empreendedorismo e inovação, programas de desenvolvimento de lideranças, visitas técnicas e participação em eventos científicos.

Cada atividade representa o empenho de professores, estudantes, egressos e instituições parceiras na construção de uma formação conectada às demandas do mercado e às transformações do ambiente organizacional. São experiências que estimulam o protagonismo, a colaboração, a criatividade e a capacidade de gerar soluções com impacto para a comunidade.

Convidamos você a acompanhar esta edição e conhecer os resultados de um semestre marcado por aprendizado, conexões e inovação. Que esta publicação reflita a força do curso de Administração da Uno e inspire novas oportunidades de crescimento, cooperação e desenvolvimento.



Giseli Molozzi

Coordenadora e professora do curso de Adm da Uno

Mensagem da Coordenadora

Cada semestre representa uma nova oportunidade de aprender, experimentar, crescer e construir a trajetória profissional que desejamos para o futuro. Ao longo deste primeiro semestre de 2026, vivenciamos inúmeras experiências que demonstram a essência do curso de Administração da Uno: uma formação conectada à prática, à inovação, ao empreendedorismo e ao desenvolvimento de pessoas.

As atividades apresentadas nesta edição da Team Adm refletem o protagonismo de nossos estudantes, que aceitaram desafios, desenvolveram projetos, participaram de eventos, ampliaram suas conexões e representaram o curso com dedicação e entusiasmo. Cada conquista é resultado do comprometimento de quem acredita que o aprendizado acontece muito além da sala de aula.

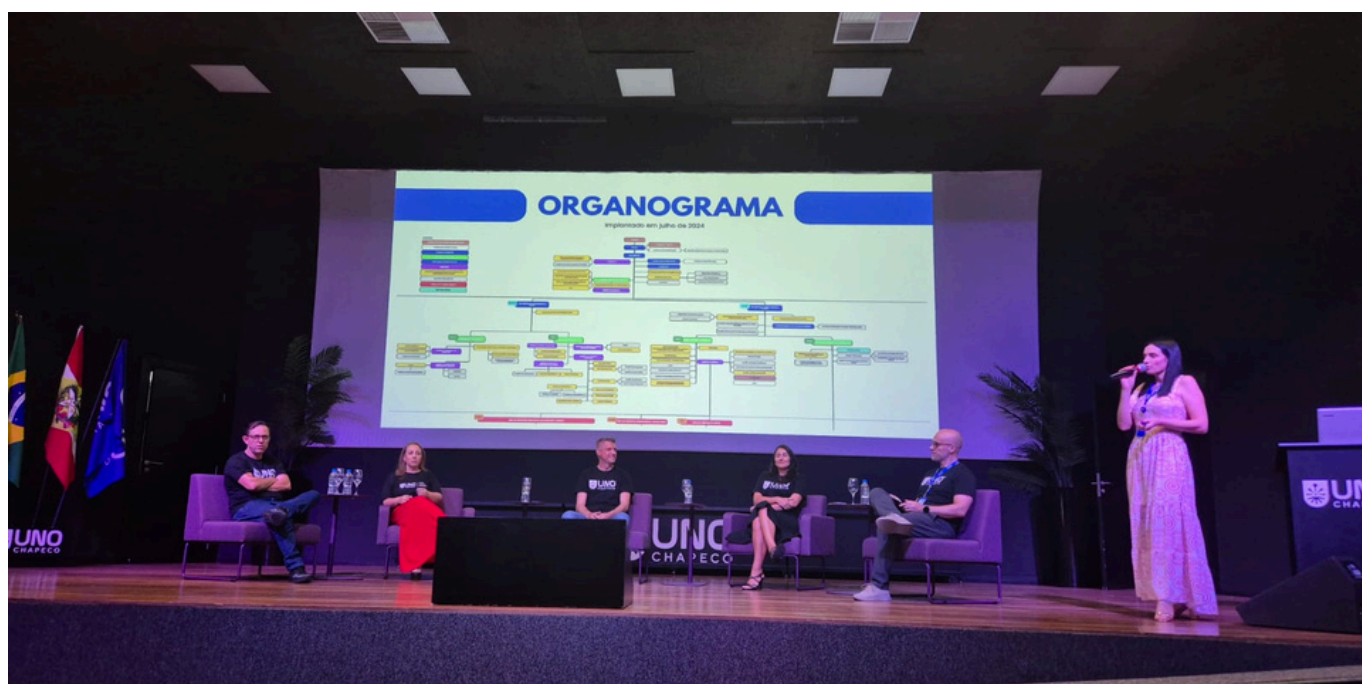
Meu agradecimento especial aos professores, que, com competência, dedicação e compromisso, tornam possível a realização de tantas iniciativas e contribuem diariamente para uma formação acadêmica de excelência. Agradeço também aos nossos parceiros, que caminham ao nosso lado e enriquecem esse processo de aprendizagem.

Aos acadêmicos, deixo o convite para continuarem aproveitando cada oportunidade, mantendo a curiosidade, o espírito colaborativo e a vontade de transformar ideias em resultados. São essas experiências que fazem a diferença na formação de profissionais preparados para os desafios do presente e do futuro.

Isso é Administração UNO!

Planejamento e capacitação

Os docentes do curso de Adm participam da Semana de Planejamento da Uno, alinhando ideias e organizando ações para construir um semestre incrível para nossos calouros e veteranos de Administração de Chapecó e São Lourenço do Oeste.



Calouros 2026/1



Em 2026/1, o curso de Administração da Uno recebeu três novas turmas: duas em Chapecó e uma em São Lourenço do Oeste. Parabéns a todos pela escolha! Que esta seja uma trajetória de muito aprendizado, desenvolvimento e oportunidades. Sejam bem-vindos à Administração Uno!



Formaturas 2026/1



Formatura Administração
Chapecó 21/02/2026



Formatura Administração e
Contábeis São Lourenço do Oeste
11/04/2026



Formatura Institucional
Chapecó 27/03/2026

MATÉRIA ESPECIAL INTERNACIONALIZAÇÃO



Adm on the road | Argentina
ABEx Internacionalização | COIL
Painel Internacional Pollen Week



Viagem para Argentina

VISITA ACADÊMICA REUNIU ESTUDANTES E PROFESSORES EM ROTEIRO INSTITUCIONAL COM UNIVERSIDADES, EMPRESAS E PARQUES TECNOLÓGICOS EM POSADAS - ARGENTINA



A Uno promoveu, no dia 17 de abril de 2026, uma imersão internacional com acadêmicos do curso de Administração em Posadas, na Argentina. A delegação, formada por cerca de 50 estudantes e professores de Chapecó e São Lourenço do Oeste, participou de um roteiro acadêmico-institucional, com foco em inovação, empreendedorismo e integração entre universidade e mercado internacional.

“Essa experiência representa um movimento importante de internacionalização, que amplia horizontes, fortalece competências e aproxima os acadêmicos de uma realidade global. A formação de excelência passa por vivências como essa, que conectam teoria e prática e estimulam o pensamento crítico”, enfatiza a professora Gilseli Molozzi, Coordenadora do Curso de Administração da Uno.



Viagem para Argentina



A programação iniciou no PTMI, onde os participantes foram recepcionados e conheceram o ecossistema local de inovação. Na sequência, visitaram a incubadora de empresas INCUTEMI, a empresa de biotecnologia Misio-Pharma e a Misiones Biofactory, ampliando o contato com iniciativas voltadas ao desenvolvimento tecnológico e sustentável. Ainda pela manhã, o grupo esteve no Parque Industrial de Posadas, com visitas a empresas da região, e no Silicon Misiones – Ministério da Indústria, onde acompanhou uma apresentação sobre políticas públicas e o desenvolvimento da economia do conhecimento na província. À tarde, a agenda seguiu com visita institucional à Universidade Nacional de Misiones (UNaM), fortalecendo o diálogo acadêmico e abrindo possibilidades de cooperação. Também foi articulada a possibilidade de aproximação com a Universidade Católica de Santa Fé (UCSF), visando ampliar oportunidades de intercâmbio e projetos conjuntos.



“Mais do que uma viagem de estudos, buscamos oferecer uma experiência internacional significativa, que permitisse aos estudantes ampliar seu olhar, conhecer uma nova cultura e sair da zona de conforto. Esse contato com diferentes realidades contribui diretamente para o crescimento pessoal e profissional dos acadêmicos”, destaca a professora Daiane Deon Borsoi, organizadora da viagem.





Viagem para Argentina



O estudante Arthur Ecker, de São Lourenço do Oeste, ressalta o impacto das trocas realizadas durante a viagem.

“Foi uma grande experiência de integração entre alunos, professores e universidades. Tivemos contato com instituições que oferecem programas de pós-graduação, o que amplia nossas perspectivas acadêmicas e possibilidades futuras, como o intercâmbio”, comenta.



A acadêmica Daniela Ferron de Oliveira, de Chapecó, destaca o caráter transformador da experiência.

“A viagem foi muito marcante para a nossa vida acadêmica, principalmente por vivenciar uma cultura diferente, outros costumes e práticas, e ainda assim conseguir reconhecer na prática conteúdos que aprendemos em sala de aula. Percebemos que, mesmo com diferenças de língua, metodologias e vivências, muitos projetos são semelhantes, apenas adaptados à realidade de cada região. Entre os locais visitados, o Silicon Misiones e o Parque Industrial e de la Innovación Posadas foram os que mais me chamaram a atenção, pelas iniciativas inovadoras e pelo impacto no desenvolvimento regional”, afirma.

Para o professor Anacleto Kronbauer, a missão superou as expectativas, especialmente pelo desafio logístico e pela abrangência das atividades.

“Conseguimos compreender o funcionamento econômico da região de fronteira e conhecer projetos voltados ao desenvolvimento tecnológico. Visitamos hubs de inovação, empresas e instituições que trabalham com soluções desde softwares até biotecnologia, o que trouxe uma visão muito rica para os estudantes”, avalia.



A ação também contribuiu para o fortalecimento de parcerias institucionais com Argentina e Paraguai, consolidando novas possibilidades de cooperação acadêmica e inovação.

ABEx Internacionalização

COIL AMPLIA CONEXÕES INTERNACIONAIS E PROMOVE DEBATES SOBRE INOVAÇÃO NO AGRONEGÓCIO



A internacionalização do ensino ganhou ainda mais significado por meio da ABEx de Internacionalização, desenvolvida na Uno em parceria com a Universidad Santo Tomás. A atividade integrou a metodologia COIL (Collaborative Online International Learning), promovendo um ambiente de aprendizagem colaborativa em que estudantes e professores compartilharam conhecimentos, experiências e perspectivas sobre inovação e agronegócio. A iniciativa reuniu os professores Beatriz Alejandra Ortega Sanchez, da Universidad Santo Tomás, Mariély Laucsen Martins, da UnoChapecó, e Leonir Vilani, da Uno São Lourenço, fortalecendo o intercâmbio acadêmico internacional e estimulando discussões sobre desafios e oportunidades do setor agropecuário em diferentes contextos.

Mais do que aproximar instituições de ensino de diferentes países, o COIL proporcionou aos estudantes uma experiência de aprendizagem conectada às demandas globais, incentivando a troca de conhecimentos, o desenvolvimento de competências interculturais e a construção conjunta de soluções para desafios contemporâneos.



ABEx Internacionalização

CONECTANDO CONHECIMENTO, INOVAÇÃO E O AGRO



Outro destaque da ABEx foi a participação da professora Carolina Baretta, que apresentou aos acadêmicos um panorama atual e estratégico do agronegócio. A atividade abordou tendências, desafios e oportunidades de um dos setores mais relevantes para o desenvolvimento econômico e regional, ampliando a compreensão dos estudantes sobre sua importância e seu potencial de transformação.

Neste semestre, a ABEx de Internacionalização teve como temática os subprodutos do agronegócio e a inovação, estimulando reflexões sobre novas possibilidades de aproveitamento de recursos, geração de valor e desenvolvimento sustentável. A proposta integra conhecimentos acadêmicos, experiências práticas e conexões internacionais, preparando os estudantes para atuar em um cenário cada vez mais global, colaborativo e orientado à inovação.

A atividade contou com a participação de estudantes da Uno Campus Chapecó, da Uno Campus São Lourenço do Oeste e da Universidad Santo Tomás, promovendo um ambiente de aprendizagem colaborativa em que professores e acadêmicos compartilharam conhecimentos, experiências e diferentes perspectivas sobre inovação e agronegócio.

QUANDO DIFERENTES INSTITUIÇÕES COMPARTILHAM CONHECIMENTO, A APRENDIZAGEM GANHA NOVAS PERSPECTIVAS E GERA INOVAÇÃO COM ALCANCE GLOBAL.



Painel Internacional



Especialistas da Argentina, da Colômbia e do Brasil reuniram-se para compartilhar experiências sobre desenvolvimento regional, internacionalização e fortalecimento dos ecossistemas de inovação, durante o painel "Ecosistemas de inovação latino-americanos: experiências de Misiones, Colômbia e Oeste Catarinense".

O painel contou com a participação de Griselda Carolina Ozuna, M. Daniela Acosta e Rosario Guadalupe Pelozo, da Argentina; Santiago Uribe Rocha, da Colômbia; e Matheus Oberderfer, representando o Pollen Parque.

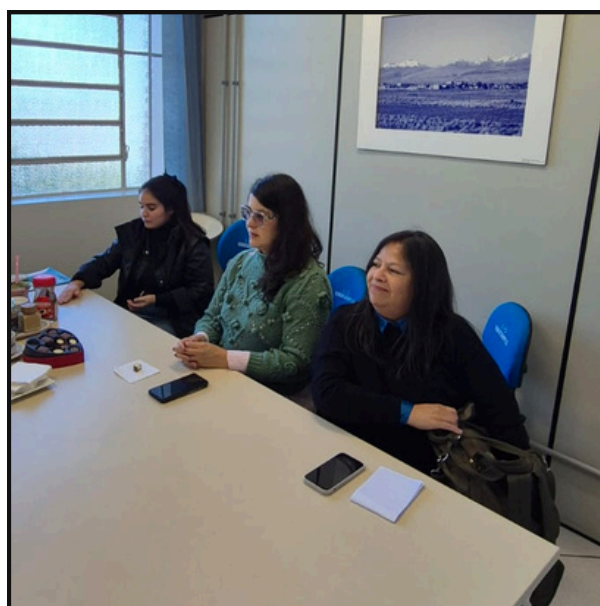
O primeiro dia do 3º Simpósio de Inovação e Competitividade do Oeste Catarinense, realizado em 11 de maio de 2026, no Auditório do Cooperativismo do Pollen Parque, promoveu um painel internacional voltado à troca de experiências entre ecossistemas de inovação latino-americanos.



A atividade integrou a programação do Pollen Week 2026, com apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (FAPESC) e reuniu representantes da Argentina, Colômbia e Brasil para discutir estratégias de desenvolvimento regional, internacionalização e inovação colaborativa.

Representando o Oeste catarinense, Matheus Oberderfer apresentou ações desenvolvidas pelo Pollen Parque voltadas ao fortalecimento do ecossistema regional de inovação, à articulação entre diferentes atores e à promoção de iniciativas conectadas às demandas do mercado e às tendências globais de transformação tecnológica.

O painel reforçou o movimento de internacionalização promovido pelo Pollen Parque durante o Pollen Week 2026, evento que reúne convidados de diferentes países da América Latina e da Europa em uma programação voltada à inovação, tecnologia, empreendedorismo e desenvolvimento regional.



Recebemos na Unochapecó a visita de professoras da Universidade Católica de Santa Fé UCSF Argentina, que participaram da Pollen Week como palestrantes e vivenciaram de perto nossas estruturas, projetos e iniciativas acadêmicas.

SELETIVO DE INVERNO

Administração

Possibilidades
reais para você
liderar, crescer
e conquistar.

Inscreva-se agora em
uno.edu.br/seletivo



A UNIVERSIDADE
DE POSSIBILIDADES



SELETIVO DE INVERNO

Administração São Lourenço do Oeste

Possibilidades
reais para você
liderar, crescer
e conquistar.

Inscreva-se agora em
uno.edu.br/seletivo



A UNIVERSIDADE
DE POSSIBILIDADES



Reuniões e parcerias SLO





O Integra Uno reuniu, no dia 03/03, acadêmicos dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Direito e Psicologia da Uno São Lourenço do Oeste em um encontro marcado por aprendizado, desenvolvimento e integração. A programação proporcionou uma imersão em temas essenciais para a formação profissional, com foco em oratória, comunicação e no desenvolvimento de habilidades indispensáveis para a vida e para os negócios.



Conduzido pelo especialista Paco Barreto, o momento combinou conteúdo, prática e interação, estimulando os participantes a refletirem sobre a importância da comunicação como ferramenta para liderar, negociar, apresentar ideias e construir relacionamentos sólidos. Além do conhecimento compartilhado, o evento fortaleceu o networking entre os acadêmicos e promoveu um ambiente de intensa troca de experiências, ampliando a visão sobre os desafios e as oportunidades do mercado. O Integra Uno reafirma o compromisso da instituição com uma formação que vai além dos conhecimentos técnicos, incentivando o desenvolvimento de competências humanas, da postura profissional e da capacidade de comunicar com clareza, confiança e propósito. Seguimos formando profissionais preparados para se posicionar, conectar pessoas, gerar valor e transformar realidades por meio da comunicação.

AULA INAUGURAL 2026/1



Empreender com propósito

**BEATRIZ
SPERANDIO**

Empreendedora
Sucessora

**ÉDERTÂNIO
DE BASTIANI**

Empreendedor

**JOSIANE ALINE
DA SILVA**

Empreendedora
corporativa



Administração
Unochapecó

Empreender com propósito

A aula inaugural Empreender com Propósito promoveu um encontro inspirador entre acadêmicos e egressos do curso de Administração, evidenciando diferentes trajetórias empreendedoras construídas a partir da formação na Uno. Participaram do painel Beatriz Sperandio, compartilhando sua experiência como empreendedora e sucessora, Édertânio de Bastiani, apresentando sua trajetória como empreendedor, e Josiane Aline da Silva, abordando os desafios e oportunidades do empreendedorismo corporativo. Em um diálogo marcado por experiências reais, aprendizados e reflexões, os convidados demonstraram que empreender pode assumir diferentes formas, sempre guiado por propósito, inovação e geração de valor.







O curso de Administração da Uno inicia uma nova etapa no incentivo à inovação com o lançamento do Hub ADM, um programa que **reúne projetos consolidados e novas iniciativas** voltadas ao desenvolvimento do empreendedorismo, da criatividade e da conexão com o mercado. O Hub ADM integra acadêmicos, egressos, professores, empresas e comunidade em um ambiente que estimula a transformação de ideias em soluções reais para organizações e para a sociedade. A proposta fortalece a formação prática dos estudantes, aproximando o conhecimento acadêmico dos desafios do mundo dos negócios. **O programa incentiva o empreendedorismo, o intraempreendedorismo, a sucessão em empresas familiares e a criação de novos negócios, proporcionando experiências que desenvolvem competências essenciais para os profissionais do futuro.**



Hub ADM Uno conecta inovação, empreendedorismo e oportunidades para transformar ideias em negócios

Como parte dessa proposta, o Hub ADM fortalece parcerias estratégicas com o Pollen Parque Científico e Tecnológico e a Inctech, ampliando as oportunidades para o desenvolvimento de novos negócios, projetos de empreendedorismo e iniciativas de inovação. O programa também atua em conjunto com o Talentos Uno, promovendo a aproximação com egressos, fortalecendo a rede de relacionamentos do curso e ampliando as oportunidades de empregabilidade e conexão entre estudantes e o mercado de trabalho.

Ao reunir projetos de inovação, extensão e relacionamento com o mercado em uma única iniciativa, o Hub ADM reforça o compromisso do curso de Administração com uma formação conectada às demandas da sociedade, ampliando oportunidades para que os acadêmicos criem soluções e contribuam para o desenvolvimento econômico e regional.

Jornada de Inovação

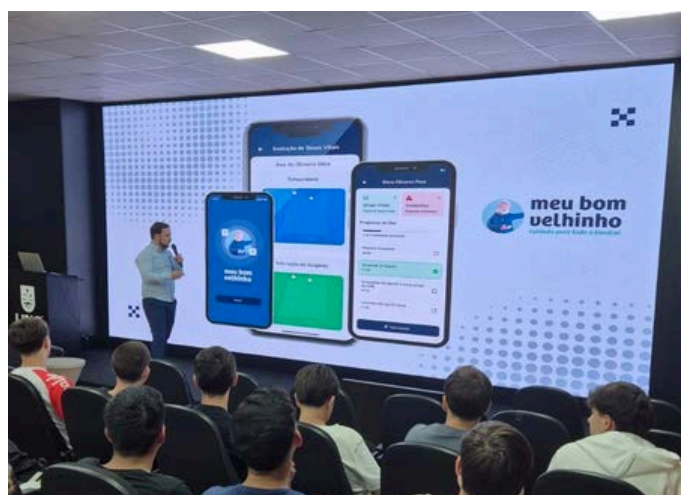


A inovação e o empreendedorismo marcaram o primeiro período do curso de Administração com a realização da Jornada de Inovação do Hub Adm Uno, desenvolvida no componente curricular Empreendedorismo e Modelos de Negócios. Ao longo do semestre, as duas turmas, orientadas pelos professores Daiane e Duilio, vivenciaram uma experiência prática de criação e validação de novos negócios a partir de desafios reais. Utilizando as ferramentas do Design Thinking, os acadêmicos foram desafiados a identificar problemas, compreender as necessidades dos usuários e desenvolver soluções inovadoras com potencial de impacto. O processo envolveu pesquisa, construção de protótipos, validação das propostas e estruturação dos modelos de negócio.

Como resultado, as equipes desenvolveram 11 soluções inovadoras, todas cadastradas no Programa Nascer, ampliando as oportunidades de continuidade dos projetos e de conexão com o ecossistema de inovação catarinense. As ideias também terão sequência durante o curso, em um componente por semestre.



Jornada de Inovação



Jornada de Inovação



Durante a jornada, os estudantes participaram de uma programação que aproximou teoria, prática e mercado. Entre as atividades desenvolvidas estiveram a visita técnica ao Pollen Parque Científico e Tecnológico, a palestra "Passos Contábeis para Abertura de Empresas", ministrada pelo contador Everton Bortolotto, as orientações para submissão das ideias ao Programa Nascer, conduzidas por Anderson Conte, uma oficina sobre o uso de ferramentas de Inteligência Artificial ministrada pelo acadêmico Andriaz, além de um workshop sobre Pitch, conduzido por Renê Anziliero, preparando as equipes para a apresentação final.



O encerramento da Jornada de Inovação aconteceu com a apresentação dos pitches para uma banca qualificada, composta por Marília Angonese (Atitude Inovação), Matheus Oberderfer (Inctech/Pollen Parque Científico e Tecnológico), Renan Costa (Meu Bom Velhinho) e Renê Anziliero (Sebrae).

Além da avaliação técnica, os acadêmicos receberam contribuições e sugestões dos avaliadores para o aprimoramento de suas propostas e modelos de negócio. A Jornada de Inovação proporcionou aos estudantes uma experiência completa de criação, validação e apresentação de negócios, fortalecendo competências como criatividade, resolução de problemas, trabalho em equipe, comunicação e visão estratégica.

PÓS UNO

DA INSPIRAÇÃO
À REFERÊNCIA,
**TUDO COMEÇA
AQUI.**

MATRICULE-SE EM
UNO.EDU.BR/POS



PROGRAMAÇÃO 2026

MATRÍCULAS ABERTAS

Escolha o **curso ideal** para você:

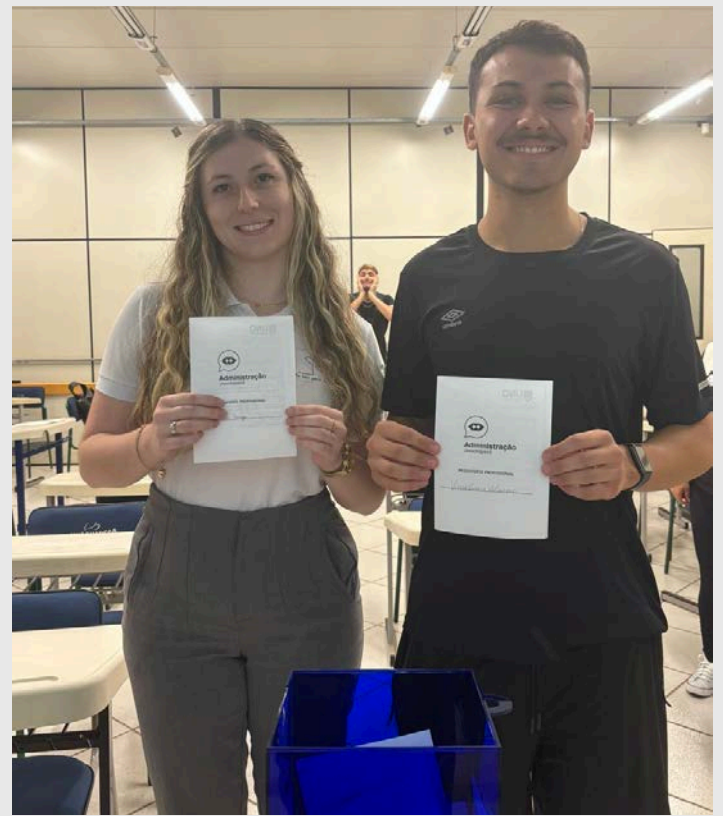
- Análises Clínicas e Diagnóstico Laboratorial Aplicado  BLENDED
- Cinotecnia Policial  BLENDED
- Linguagens Artísticas e Mídias Tecnológicas Contemporâneas  BLENDED
- MBA em Gestão Comercial: Estratégias de Vendas  BLENDED
- MBA em Gestão Empresarial  BLENDED
- MBA em Gestão Financeira: Controladoria e Compliance  BLENDED
- MBA Gestão de Pessoas e Desenvolvimento de Líderes  BLENDED
- Multiprofissional em Transtornos do Neurodesenvolvimento  BLENDED
- Psicologia Clínica  BLENDED
- Saúde e Estética  BLENDED
- Biblioterapia e Mediação da Leitura Literária  LIVE
- Catalogação  LIVE
- Gestão da Qualidade, Análises e Regulatórios na Indústria de Láceos  LIVE
- Gestão de Segurança Pública em Fronteiras  LIVE
- MBA em Cidades Inteligentes  LIVE
- MBA Executivo em Cooperativismo de Crédito  LIVE
- MBA em Liderança, Inovação e Gestão 5.0  LIVE



Salve mais e matricule-se
em uno.edu.br/pos
(49) 98404-2608
uno.edu.br/pos
comercialpos@unochapeco.edu.br

**PÓS UNO, PRONTA
PARA O SEU MOMENTO.**

 **UNO**
CHAPECÓ | **PÓS
UNO**



A **Cápsula do Tempo** é uma iniciativa que convida os acadêmicos a registrarem suas expectativas, sonhos, objetivos e reflexões no início da graduação. As mensagens serão preservadas ao longo do curso e abertas apenas daqui a quatro anos, durante a tradicional Aula da Saúde. O momento proporcionará aos futuros egressos a oportunidade de revisitar seus propósitos iniciais, refletir sobre sua trajetória acadêmica, pessoal e profissional e celebrar a evolução construída ao longo da formação em Administração.

Parceria com CRA/SC

Conexão que fortalece a profissão.



A aproximação com o CRA/SC fortalece a identidade profissional e amplia as oportunidades para os futuros administradores. A Unochapecó sediou, no dia 27/05, o Encontro Regional do Conselho Regional de Administração de Santa Catarina (CRA-SC) da Região Oeste. O evento integrou uma série de encontros promovidos pelo Conselho em diferentes regiões do Estado, com o objetivo de aproximar a entidade da comunidade acadêmica e dos profissionais da área.

Evento Integra Oeste



O evento foi realizado pelo CRA-SC em parceria com a Unochapecó, Unoesc e Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), promovendo um espaço de reflexão, troca de experiências e integração entre instituições, profissionais e futuros administradores. Entre os destaques da noite estiveram os painéis “Do conhecimento à carreira: atuação profissional no mundo do trabalho” e “Na era da IA, o que vai tornar o profissional realmente indispensável?”, além da palestra magna “MMA: O novo código da Administração em tempos de IA”, ministrada pelo conselheiro e coordenador da Câmara de Inovação do CRA-SC, Jean Carlos de Abreu.

Evento Integra Oeste



Metodologias ativas

Por meio das metodologias ativas, cada aula se transforma em um ambiente de experimentação, reflexão e construção coletiva do conhecimento, aproximando teoria e prática e preparando os estudantes para enfrentar os desafios reais das organizações com autonomia, pensamento crítico e capacidade de inovação. Compartilhamos alguns exemplos:



Nas apresentações da disciplina de Evolução do Pensamento da Administração (EPA), os acadêmicos aprofundaram seus estudos sobre a Teoria das Relações Humanas, compartilhando análises, reflexões e aplicações desse importante marco da Administração para as organizações contemporâneas.

No laboratório de informática, os acadêmicos do 5º período de Administração desenvolveram, na prática, um Plano de Cargos, Salários e Carreira na disciplina de Administração Estratégica de Pessoas, aplicando conceitos essenciais para a gestão de pessoas nas organizações.



Na disciplina de Administração de Materiais, os acadêmicos assumiram o papel de negociadores, enfrentando desafios inspirados no contexto organizacional e desenvolvendo competências essenciais como comunicação, estratégia, tomada de decisão e resolução de conflitos.

Lideranças alinhadas, resultados compartilhados!



A coordenação do curso, os líderes de turma, o Centro Acadêmico e a Atlética se reúnem frequentemente para alinhar estratégias, compartilhar demandas, acompanhar ações em andamento e planejar novas iniciativas para o curso. Esses encontros fortalecem o diálogo, a participação estudantil e o trabalho colaborativo, transformando ideias em ações concretas que contribuem para uma experiência acadêmica cada vez mais enriquecedora.

Construir um curso de excelência é um trabalho coletivo. Isso é Adm Uno.



Centro acadêmico
de administração



Aprender com quem vivencia o mercado todos os dias

Ao longo do curso, os professores promovem palestras e encontros com profissionais de diferentes áreas, aproximando os acadêmicos das experiências, desafios e tendências do mercado. Essa estratégia amplia a aprendizagem, relaciona os conteúdos das disciplinas com a prática profissional e fortalece a formação por meio do diálogo entre a universidade e as organizações.



Os acadêmicos conheceram a estrutura e os principais desafios da área de Gestão de Pessoas de duas grandes empresas de Chapecó: Cresol e Mhnet. Uma oportunidade de aproximar a teoria da realidade organizacional, ampliando a visão sobre práticas, desafios e tendências da gestão de pessoas. Taís de Lima Pagani, da Cresol; Gabriela Reis, Tânia Carlesso e Mateus Villa, da Mhnet. Atividade organizada pela professora Andrea Zambarda.

Na disciplina de Administração Estratégica, com professor Cleonir Tumelero, recebemos Elias Tasca, Diretor de Internacionalização e Estratégia de Mercado da Raffinato Softwares, que compartilhou sua experiência e os desafios da gestão estratégica em um mercado cada vez mais competitivo. Uma oportunidade de conectar os conceitos estudados em sala de aula com a experiência de um profissional que atua diretamente na definição de estratégias de mercado.



Aprender com quem vivencia o mercado todos os dias



Os acadêmicos do 5º período de Administração participaram de uma palestra com Angelo Vargas, que compartilhou experiências e reflexões sobre vendas, estratégia, gestão, tomada de decisão e os desafios do mercado.

O encontro proporcionou uma rica troca de conhecimentos, mostrando como a visão estratégica e a capacidade de transformar conhecimento em ação fazem a diferença no ambiente organizacional. A atividade foi organizada pelo professor Cassiano Tressoldi, fortalecendo a aproximação entre a universidade e o mercado e proporcionando aos estudantes o contato com experiências reais da prática profissional.



Aprender com quem vivencia o mercado todos os dias



O Talk Adm recebeu os egressos Suzana Spohr e Diogo Martins para uma conversa sobre empreendedorismo e sucessão, compartilhando desafios, aprendizados e oportunidades vivenciados ao longo de suas carreiras. A atividade, organizada pelas professoras Marielly Laucseon martins e Andrea Zambarda, aproximou os acadêmicos da realidade do mercado por meio de experiências concretas, fortalecendo a conexão entre a universidade, seus egressos e o mundo dos negócios.



Grandes aprendizados nascem do compartilhamento de experiências. A palestra com James Antonini proporcionou aos acadêmicos um momento de diálogo sobre os desafios da gestão, as transformações do ambiente empresarial e as competências necessárias para construir uma carreira de impacto. Por meio de exemplos, vivências e reflexões, o encontro incentivou os estudantes a desenvolver uma visão crítica e estratégica sobre o papel do administrador diante das constantes mudanças do mercado. Palestra para turmas do primeiro período, professores Gilseli Molozzi e Duilio Schaefer.

ABEx Aprendizagem Baseada em Experiências | SLO



A ABEx de Plano de Marketing, desenvolvida no curso de Administração da Uno em São Lourenço do Oeste, proporcionou aos acadêmicos a oportunidade de vivenciar todas as etapas da construção de estratégias de marketing para organizações reais. Sob a orientação do professor Cassiano Tressoldi, as empresas associadas ao Sicoob apresentaram seus desafios aos estudantes, que elaboraram diagnósticos, análises e planos de ação personalizados. Nesta edição, foram atendidas a Lunkes Loja, Tecnofrio, APAG – Associação dos Apicultores de Galvão e o Sicoob São Lourenço do Oeste. A apresentação dos projetos marcou o encerramento da atividade, evidenciando a qualidade das propostas desenvolvidas e reforçando a importância da aprendizagem baseada em experiências como instrumento de aproximação entre universidade, empresas e comunidade.



Conectar a universidade com a realidade das organizações também é aprender com quem transforma a gestão todos os dias. Na ABEx de Modelos Organizacionais, os acadêmicos receberam o secretário de Administração de São Lourenço do Oeste, Antônio Cantelmo Neto, e representantes da ONG Entre Amigos e Crianças para um momento de diálogo, troca de experiências e aproximação entre teoria e prática. A atividade possibilitou conhecer diferentes modelos de gestão e os desafios enfrentados tanto no setor público quanto no terceiro setor, ampliando a visão dos estudantes sobre a atuação do administrador. Experiências que aproximam a sala de aula da realidade e fortalecem a formação profissional.

ABEx Aprendizagem Baseada em Experiências

A ABEx de Consultoria e Planejamento Estratégico reuniu acadêmicos dos cursos de Administração e Biomedicina em uma experiência de aprendizagem voltada aos desafios reais das organizações. Sob a orientação do professor Duilio Schaefer, com apoio da professora Gilseli, e em parceria com a ACIC, as equipes desenvolveram diagnósticos e propostas de planejamento estratégico para dez empresas da região. Durante o semestre, os estudantes participaram de oficinas com ferramentas de análise e planejamento, realizaram visitas técnicas, incluindo uma atividade prática no Núcleo de Consultorias e Assessorias da ACIC, e acompanharam de perto a realidade das organizações atendidas.



Ao final, os grupos apresentaram os relatórios estratégicos para as empresas Arcus Embalagens, Artemix Technology, Click Kafé, Di Mamma Massas Artesanais, Expresso Indústria Gráfica, Facilita Administradora de Condomínios, Modela Centro Estético, Santa Drinkeria, Termas Transportes e Tozzo Distribuidora. A iniciativa reforçou a integração entre universidade e mercado, permitindo que os acadêmicos aplicassem conhecimentos teóricos na construção de soluções estratégicas com impacto para as organizações parceiras.

Visitas técnicas locais



IXCsoft



IXC Soft mostra na prática como a inovação transforma a gestão de pessoas. Durante a visita técnica, os acadêmicos do 3º período puderam conhecer de perto processos, cultura organizacional e práticas inovadoras de gestão de pessoas, fortalecendo a formação profissional e a conexão com o mercado. Atividade realizada no componente de Políticas e Práticas de Gestão de Pessoas, prof Andrea Bencke Zambarda.

RZ REZZADORI



Os acadêmicos do 3º período de Administração realizaram a visita técnica à RZ Rezzadori, aprofundando os conhecimentos da disciplina de Administração de Materiais e conhecendo de perto seus processos, fluxos e estratégias de gestão. Atividade organizada pela prof Daiane Deon Borsoi

Visitas técnicas locais



Os acadêmicos da disciplina de Gestão da Produção, sob a condução da professora Daiane Deon Borsoi, realizaram uma visita técnica à Aurora Coop, conhecendo de perto seus processos produtivos, práticas de gestão e operação. A experiência aproximou os estudantes da realidade organizacional, fortalecendo a relação entre os conceitos trabalhados em sala de aula e os desafios da indústria.



Os acadêmicos das turmas do 1º período A e B realizaram visita técnica à Arcus Indústria Gráfica, como atividade da disciplina de Evolução do Pensamento da Administração, conduzida pela professora Andrea Zambarda.

Visitas técnicas locais



SPO

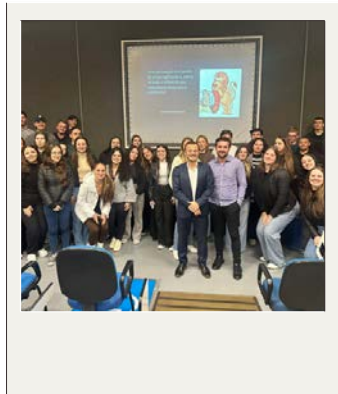
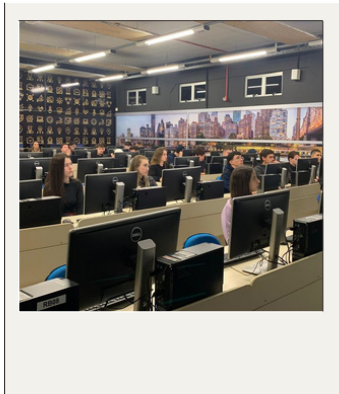


Durante a visita técnica à SPO Comunicação, a turma do 3º período vivenciou a rotina de uma agência, conhecendo seus processos criativos, estratégias de comunicação e os desafios presentes no desenvolvimento de soluções para diferentes clientes. A atividade foi conduzida pela professora Gilseli Molozzi e proporcionou uma importante aproximação entre os conteúdos trabalhados em sala de aula e a realidade do mercado.



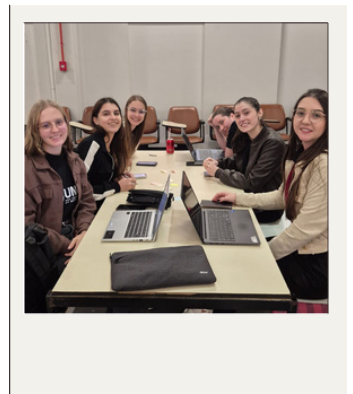
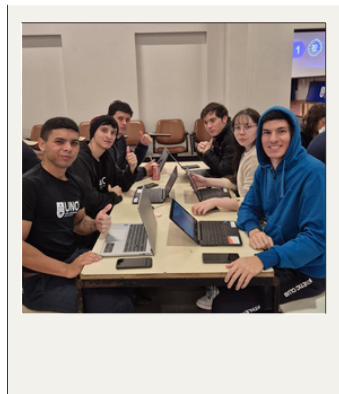
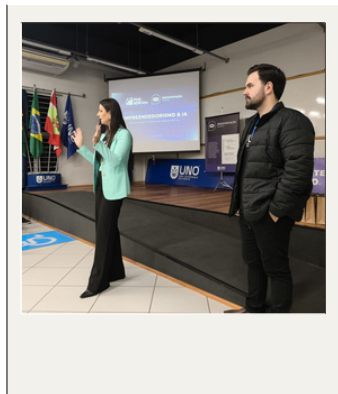
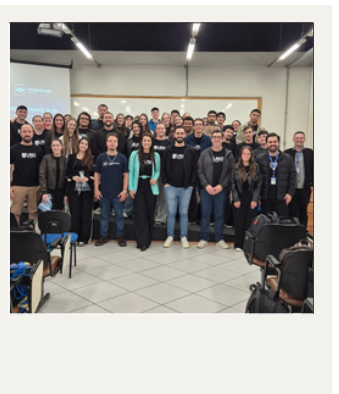
Na disciplina Funções e Papéis do Administrador, a turma realizou uma visita técnica à Milita, empresa do egresso Valmor Caçol. A atividade, organizada pelo professor Haroldo Farinon, abordou os principais desafios e oportunidades da profissão, aproximando os estudantes da prática da gestão.

Aula integrada Chapecó



Na Aula Integrada do curso de Administração em Chapecó, os acadêmicos participaram de quatro oficinas voltadas ao desenvolvimento de competências essenciais para a atuação profissional: Oratória (James Antonini), Marketing Digital (João Pietro Bridi), Excel (Douglas Nodari) e Declaração de IR (Evandro Scartezini). Um momento de atualização, prática e troca de conhecimentos que fortalece a formação de administradores preparados para os desafios do mercado.

Aula integrada SLO



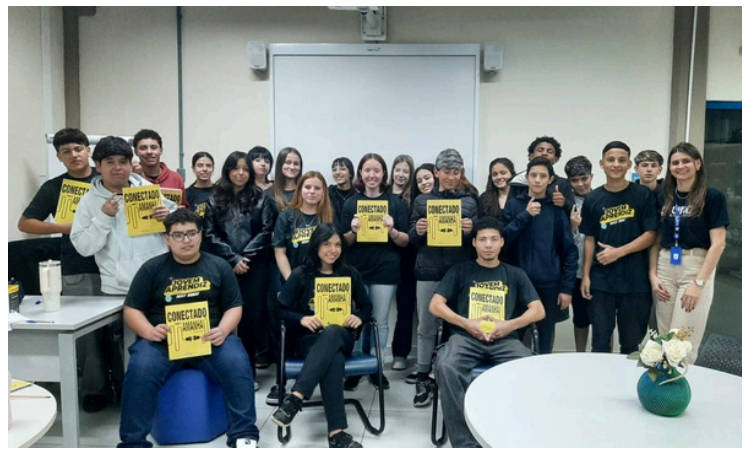
Na Aula Integrada do curso de Administração em São Lourenço do Oeste, os acadêmicos participaram da experiência Empreendedorismo e IA: comportamento empreendedor na prática, atividade conduzida pelo professor Duilio, com apoio dos professores de São Lourenço do Oeste. A programação envolveu metodologias ativas, desafios reais, identificação de problemas, desenvolvimento de soluções e aplicação prática da Inteligência Artificial como ferramenta para inovação. As atividades foram encerradas com bancas de pitch, nas quais as equipes apresentaram suas propostas e colocaram em prática competências como criatividade, comunicação e pensamento estratégico.

Adm em ação

Voluntariado



O programa ADM em Ação promove a aproximação entre a universidade, as organizações e a comunidade, fortalecendo a integração do curso de Administração com a sociedade e contribuindo para a captação e permanência de estudantes.



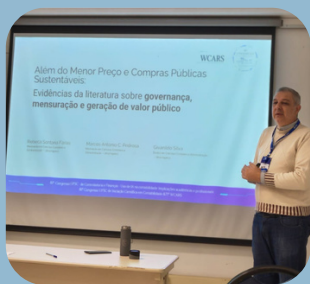
Entre as principais iniciativas, destaca-se a parceria com a Junior Achievement, por meio dos projetos Conectado com o Amanhã e Meu Dinheiro, Meu Negócio, que já impactaram mais de 250 estudantes do ensino médio em escolas de Chapecó e serão ampliados para novas instituições no segundo semestre de 2026, com o apoio de professores, bolsistas e mestrandos do PPGCCA. Como parte das ações de aproximação com futuros acadêmicos, a equipe também esteve no Colégio Alfa, apresentando o curso de Administração e compartilhando oportunidades de formação, carreira e desenvolvimento profissional.

Pesquisa científica



Dois trabalhos de ABEx do curso de Administração foram publicados nos anais do Prêmio ABEx Aprendizados que Impactam (2ª edição). A publicação das produções ‘Mapeamento de Processos e Elaboração de Políticas de Gestão de Pessoas’ (2025/1 – prof.ª Andrea Bencke Zambarda) e ‘Laboratório Interdisciplinar de Vivências Empresariais Live 4.0’ (2024/2 – professores Duilio, Alexandre, Celso e Robinson) amplia a disseminação do conhecimento produzido na Uno.

A professora do curso de Administração e doutoranda do PPGCCA, Mariélly Laucsen, apresentou um artigo no 16º Congresso UFSC de Controladoria e Finanças, resultado do TCC do acadêmico Marco Antonio N. Scheffer, desenvolvido em parceria com os professores Douglas Nodari, Gilseli A. Molozzi e Rodrigo Barichello. O estudo foi indicado como um dos melhores trabalhos da seção temática.



O professor Givanildo Silva participou do 16º Congresso UFSC de Controladoria e Finanças, apresentando trabalho científico e atuando como mediador de seções temáticas, contribuindo com os debates acadêmicos do evento.



O professor Duilio Schaefer apresentou, no FIEPE, o estudo sobre o programa LIDERA, desenvolvido em parceria com Cleunice Zanella, Luiz Henrique Maisonnett, Sady Mazzioni e Rodrigo Barichello.

A participação em eventos científicos fortalece a produção de conhecimento, amplia parcerias e evidencia o compromisso da Administração Uno com a pesquisa e a inovação.

11 a 17 de maio

2026



PollenWeek

nós acreditamos em **fazer juntos**

Entre os dias 11 e 17 de maio de 2026, foi realizado o Pollen Week 2026, edição comemorativa aos cinco anos do Pollen Parque. Com mais de 22 atividades e a participação de mais de 30 palestrantes, o evento reuniu representantes do ecossistema de inovação para debater temas como tecnologia, empreendedorismo, desenvolvimento regional e transformação digital.

Inspirado na cultura colaborativa do Oeste catarinense, o Pollen Week promoveu conexões entre startups, empresas, universidades, pesquisadores e gestores públicos, além de ampliar sua atuação internacional com participantes de sete países.

A programação contou com iniciativas de destaque, como a IV Expedição Santa Catarina – União Europeia e o Techstars Startup Weekend Chapecó, fortalecendo a cultura da inovação, a internacionalização e o desenvolvimento de novos negócios. Com diversas atividades gratuitas, o evento reafirmou o compromisso do Pollen Parque com a disseminação do conhecimento, a inovação aberta e o fortalecimento do ecossistema regional.





A UnoChapecó, em parceria com o Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração (PPGCCA) e o apoio do Pollen Parque, deu início à segunda edição do Projeto Lidera. A iniciativa, que visa a formação de novas lideranças para transformar realidades e fortalecer o desenvolvimento regional, reúne 41 acadêmicos de 20 distintos cursos de graduação em uma jornada de desenvolvimento humano, profissional e social.

O Projeto Lidera se destaca por sua abordagem multidisciplinar, englobando estudantes de áreas tão diversas quanto Administração, Agronomia, Arquitetura e Urbanismo, Biomedicina, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, Direito, Engenharia Civil, Engenharia Química, Farmácia, Medicina, Nutrição, Psicologia, Publicidade e Propaganda, Relações Internacionais, Gastronomia, Cinema e Mídias Digitais, Ciência da Computação, Ciências Biológicas e Jornalismo. Essa pluralidade de perspectivas enriquece o ambiente de aprendizado e fomenta a colaboração entre futuros líderes.



O professor Duilio Schaefer, coordenador do projeto, enfatiza o compromisso da Universidade com a formação de líderes preparados para gerar impacto positivo na sociedade. “Iniciar mais uma edição do Lidera é reafirmar nosso compromisso com a formação de líderes preparados para transformar realidades. O programa nasceu com o propósito de desenvolver não apenas competências técnicas de liderança, mas também autoconhecimento, inteligência emocional, comunicação e visão de futuro”, destaca.

A diretora de Planejamento e Negócios da Uno e idealizadora do Lidera, professora Cleunice Zanella, destaca a conexão entre estudantes e lideranças regionais: “O programa mostra para esses jovens que, com dedicação e competência, eles também podem se tornar grandes líderes”.



Evento realizado na Unochapecó reuniu mais de 30 empresas e ampliou oportunidades de estágio, emprego e networking para acadêmicos da região

No dia 12 de maio, o Jardim das Artes da Unochapecó recebeu o 4º Feirão de Talentos Uno, evento realizado durante a programação comemorativa do Pollen Week 2026, em celebração aos cinco anos do Pollen Parque Científico e Tecnológico. A iniciativa promoveu a aproximação entre estudantes, empresas e instituições, fortalecendo o ecossistema regional de inovação, empregabilidade e desenvolvimento profissional.

O evento reuniu estudantes em busca de oportunidades de estágio e emprego, além de proporcionar conexões estratégicas, networking e troca de experiências com representantes do setor produtivo. A ação reforçou a importância da integração entre universidade, mercado e inovação para a formação de profissionais alinhados às demandas contemporâneas.

Nesta edição, mais de 30 empresas e instituições participaram como expositoras, apresentando oportunidades de carreira, áreas de atuação e vagas disponíveis para recrutamento de talentos. A diversidade de organizações participantes ampliou as possibilidades de conexão entre acadêmicos e o mercado de trabalho regional.

Inserido na programação do Pollen Week 2026, o Feirão de Talentos Uno consolidou-se como um espaço de incentivo ao desenvolvimento de carreiras, ao empreendedorismo e à inovação.

A iniciativa reforça o compromisso institucional da Unochapecó e do Pollen Parque com a qualificação profissional, a geração de oportunidades e o fortalecimento do ecossistema de inovação do Oeste catarinense, promovendo ambientes que conectam conhecimento, tecnologia e desenvolvimento regional.

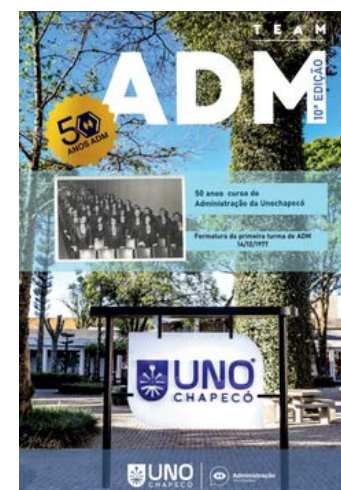
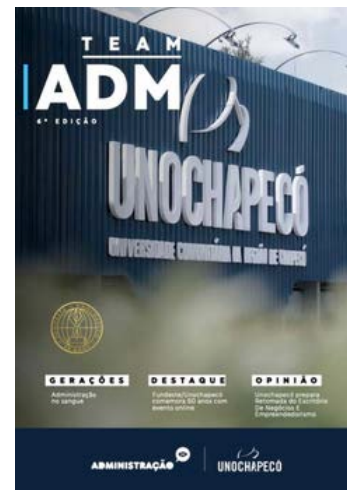
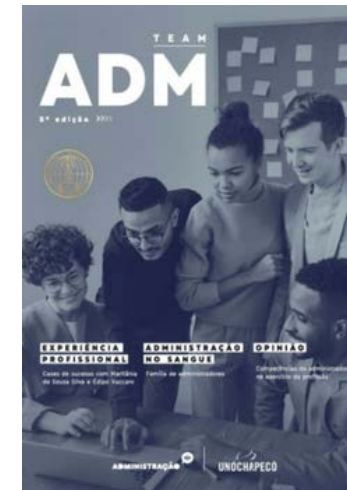
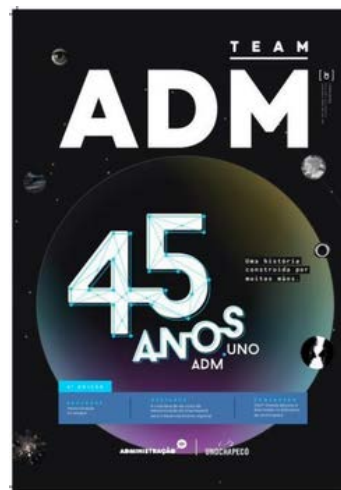
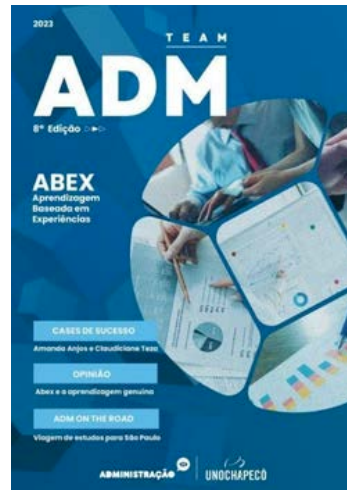
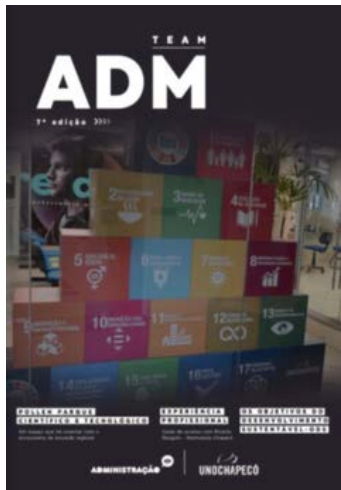
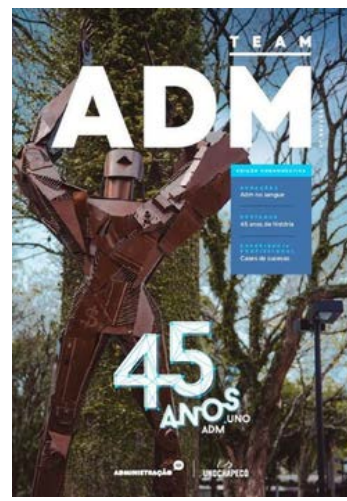


O segundo semestre promete grandes experiências!

Aula Inaugural 2026/2, em parceria com o Núcleo de Sucessores da ACIC, seguida de uma programação intensa com DAC Desenvolvimento de Atividades Comportamentais na Serra Gaúcha, Cerimônia da HP, Semana de Gestão e Negócios (Administração, Contábeis, Economia, Relações Internacionais e EAD Uno), Vida Empresarial com ACIC, viagem de estudos para São Paulo e muitas outras atividades que conectam nossos acadêmicos aos desafios do mercado e ao desenvolvimento profissional.



**Vem aí um semestre de oportunidades,
aprendizado e experiências
transformadoras.**





UNO



Administração
Unochapecó



Administração
Uno SLO

13ª EDIÇÃO

JULHO 2026

Team Adm