



# ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

Chapecó/SC

Edição n. 9 - Setembro 2025

# Confiança do Consumidor Chapecoense registra aumento para mês de SETEMBRO/25



Imagem: Prefeitura de Chapecó.

## Como calculamos

O **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** é calculado mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas e Observatório Pollen, com dados coletados no município de Chapecó-SC.

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é um estudo que avalia o “humor” do consumidor chapecoense em relação às compras, condições financeiras e a situação econômica do país. Quanto menor o valor total do ICC, menor é também a confiança do consumidor. As quedas dos índices mostram que os consumidores estão mais temerosos com a renda pessoal e familiar, o que significa que o comércio e serviços poderá registrar queda também nas vendas. O movimento contrário é percebido quando existem aumentos nos números.

## Realização e entidades envolvidas:

### Coordenação do projeto

Dra. Tatiane Mattei

### Coordenação Ciências Econômicas

Dra. Alícia Cechin

### Coordenação Observatório Pollen

Dr. Maurício Leite

## SETEMBRO de 2025

Para o relatório do mês de setembro a amostra da pesquisa foi composta por **231 participantes**. O levantamento foi realizado entre os dias **15 e 31 de agosto**.



### PPGCCA

Programa de Pós-graduação  
Stricto Sensu em Ciências  
Contábeis e Administração

## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

**E**m setembro de 2025, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Chapecó apresentou aumento de **8,45%** em comparação ao mês de agosto, passando de 67,05 pontos para **72,71 pontos**.

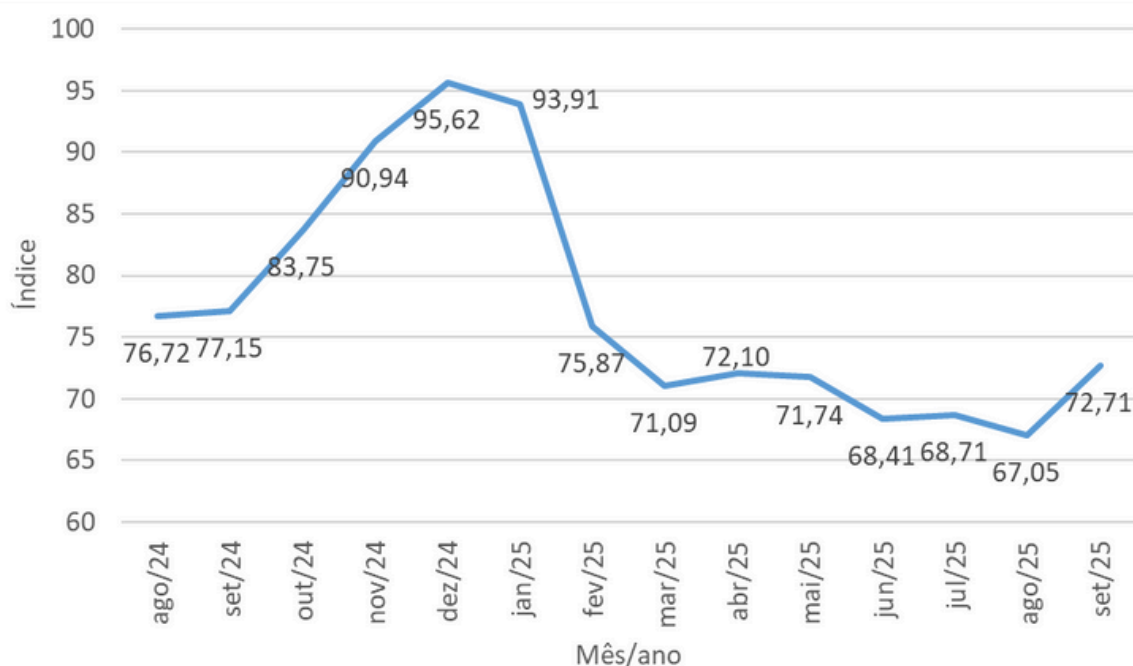
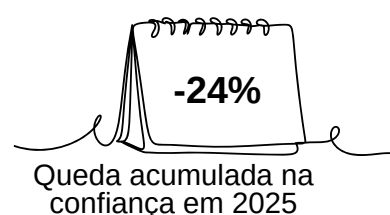
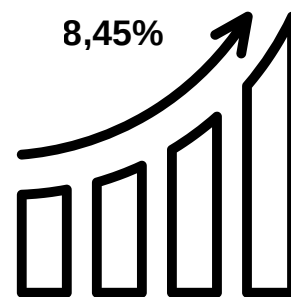
Apesar do aumento, um índice entre 50 e 75 indica desconfiança (recessão), segundo a taxonomia de interpretação<sup>1</sup>.

O resultado positivo do mês foi influenciado tanto pelo aumento da confiança comparado a situação econômica anterior, quanto melhora nas expectativas para os próximos meses, esta última em maior magnitude.

O Ibovespa atingiu máximas recordes no final de agosto<sup>2</sup>, o que pode ter reforçado a percepção de melhora momentânea nas condições econômicas e fôlego no mercado financeiro.

O mercado de trabalho aquecido e o bom desempenho do agronegócio, podem também ter colaborado para a melhora na confiança<sup>3</sup>.

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) de agosto, considerado a prévia para a inflação, apontou deflação de -0,14%<sup>4</sup>, a primeira em mais de dois anos. Apesar disso, a inflação continua acima da meta, o que resulta em uma política monetária restritiva.



Evolução mensal do ICC de Chapecó

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.

<sup>1</sup>Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 – Desconfiança (Recessão).

<sup>2</sup><https://valorinveste.globo.com/mercados/renda-variavel/bolsas-e-indices/noticia/2025/08/29/ibovespa-fecha-agosto-com-novo-recorde-e-ganho-de-6percent-a-maior-alta-mensal-em-1-ano.ghtml>

<sup>3</sup> <https://agromais.uol.com.br/2025/09/04/balanca-comercial-registra-superavit-de-us-96-bilhoes-em-agosto-com-agro-puxando-exportacoes/>

<sup>4</sup> <https://g1.globo.com/economia/noticia/2025/08/26/ipca-15-previa-tem-deflacao-de-014percent-em-agosto-segundo-o-ibge.ghtml>

## ÍNDICE DE CONDIÇÕES ECONÔMICAS - ICE

O **Índice de Condições Econômicas (ICE)** é um dos dois índices que compõe o ICC. Ele capta como os consumidores estão avaliando suas finanças e a conjuntura do país comparando-as com os últimos 12 meses.

Neste mês o ICE apresentou variação de

**2,50%**

Aumentando de 75,00 pontos para

**76,87** pontos

Os resultados indicam que os consumidores estão mais confiantes com relação às suas finanças e às condições atuais para aquisição de bens duráveis, **se comparado ao passado**. A situação ainda é considerada de desconfiança (desaceleração).

## ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE CONSUMO - IEC

O **Índice de Expectativas de Consumo (IEC)** também compõe o ICC e mensura como os consumidores avaliam suas oportunidades de negócios, consumo e de conjuntura nacional para o futuro, fornecendo uma previsão do comportamento da demanda agregada municipal nos próximos meses.

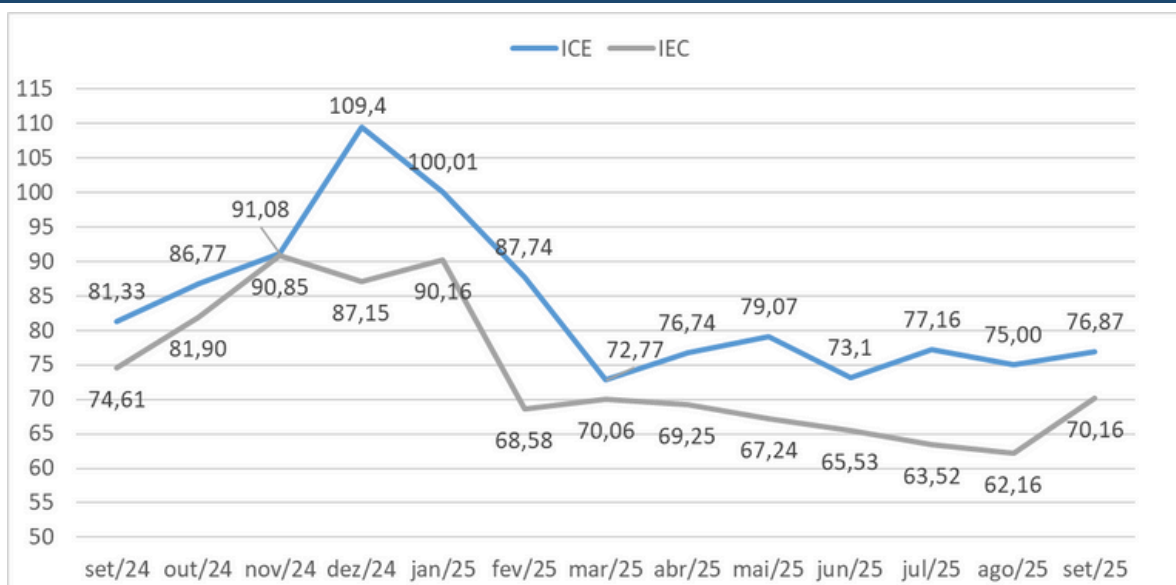
Em Setembro o índice apresentou aumento de 62,16 pontos para

**70,16** pontos

Chegando a uma variação de

**12,87%**

O aumento indica que os consumidores estão mais otimistas com **relação ao futuro**, mas a situação ainda é considerada de desconfiança (recessão) segundo a taxonomia. É o primeiro mês de alta, depois de 5 meses consecutivos de queda.

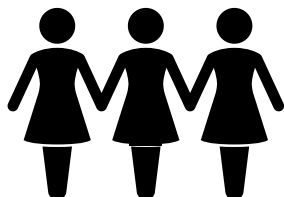


**Evolução mensal do ICE e IEC de Chapecó**

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.

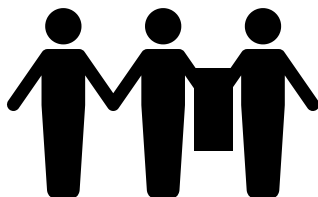
## GRUPOS QUE COMPÕEM O ICC

### MULHERES



-2,38%

### HOMENS



23,62%

Dentro do ICC é possível observar os números por segmento, ou seja, verificar quais grupos de pessoas dentro dos respondentes possuem mais ou menos confiança.

Os homens estão mais confiantes em Chapecó neste mês, e puxaram a confiança geral para cima.

## Renda

O grupo de consumidores que ganha até R\$ 2.000,00 registrou variação na confiança de

↑ 2,09%

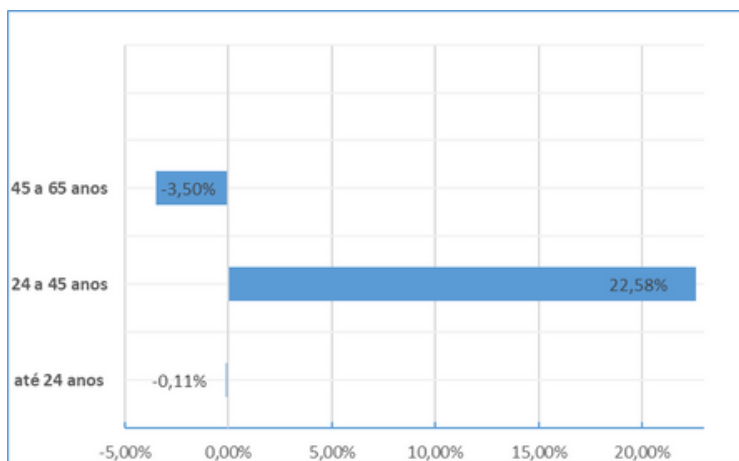
Para consumidores com renda acima de R\$ 4.000,00 houve uma variação de

↑ 26,32%

Para os consumidores com renda entre R\$ 2.000,00 a R\$ 4.000,00 a variação na confiança foi de

↓ -6,40%

## Faixa etária



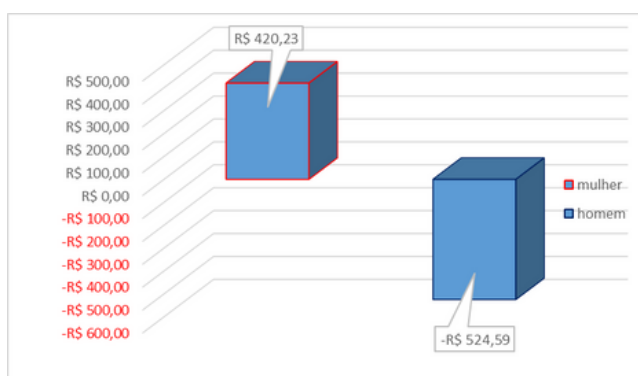
Os chapecoenses do extratos de renda mediana, entre R\$ 2.000,00 e R\$ 4.000,00 são os menos confiantes.

Olhando para a faixa etária dos participantes, o público de 24 a 45 anos são os únicos com confiança crescente nesse mês.



## MÉDIA DE RENDA

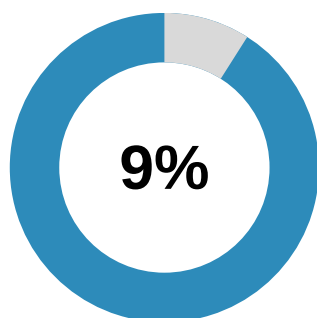
A média da renda dos participantes da pesquisa no mês caiu em 2,45%. Neste mês foi de R\$ 5.073,95, enquanto no mês anterior foi de R\$ 5.201,61. A renda média das mulheres foi R\$4.506,38 e dos homens R\$5.990,79, sendo as mulheres com aumento. O gráfico mostra as variações em reais.



## EXPECTATIVAS COM GASTOS EXTRAS

A média das expectativas de gastos extras para o próximo mês aumentou, passando de R\$663,17 em agosto para **R\$722,57** em setembro. A expectativa do gasto extra médio das mulheres foi de R\$583,83 e dos homens R\$ 936,14. Os homens com aumento.

Aumento geral de:



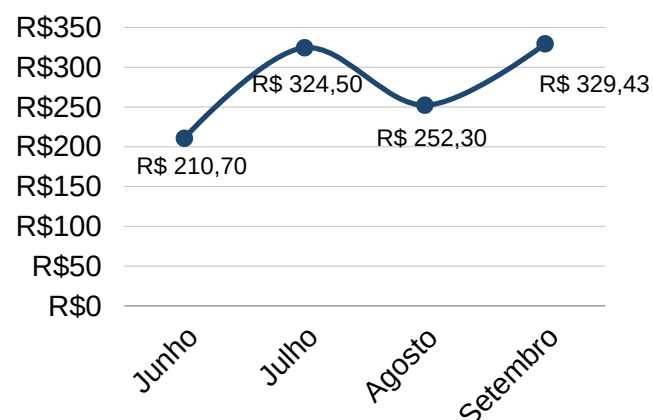
Em relação ao mês anterior.

## GASTOS PELA INTERNET



A expectativa média de gastos pela internet para o próximo mês subiu. Passou de **R\$252,30** em agosto para **R\$329,43** neste mês de setembro. Aumento de 30,57% em relação ao mês anterior.

Quando a renda e expectativas de gastos sobem, podem aumentar a demanda, impulsionando o comércio e serviços.



- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.
- A pesquisa de Michigan University pode ser verificada no site: <http://www.sca.isr.umich.edu/>.
- As pesquisas anteriores estão disponível em: <https://www.unochapeco.edu.br/indicadores-economicos/info/ndice-de-confianca-do-consumidor>

# ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

## Chapecó/SC

Edição n. 9- Setembro/2025



### PPGCCA

Programa de Pós-graduação  
*Stricto Sensu* em Ciências  
Contábeis e Administração



Pollen - Parque Científico e Tecnológico  
Rua Eduardo Pedroso da Silva, 195 E - Efapi  
CEP 89.809-060 - Chapecó/SC - Brasil  
(49) 3321-8389 (49) 98414-1126  
[obspollen@unochapeco.edu.br](mailto:obspollen@unochapeco.edu.br)