

TeamAdm

12ª edição | dez/2025



ESTA EDIÇÃO DESTACA AS AÇÕES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UNO VOLTADAS À FORMAÇÃO DE LÍDERES EMPREENDEDORES

Expediente

Prof. Dr. Claudio Alcides Jacoski

Reitor

Prof. Dr. José Alexandre De Toni

Vice-reitor e Pró-Reitor de
Infraestrutura e Gestão

**Profa. Dra. Andréa de Almeida
Leite Marocco**

Pró-Reitora Pesquisa, Extensão e
pós-graduação

Profa. Ma. Gilseli Molozzi

Coordenadora do curso de Adm

Prof. Me. Duilio Schaefer

Editor e Diagramador da TeamAdm

Contato e sugestões

adm@unochapeco.edu.br



www.uno.edu.br

www.uno.edu.br/graduacao/administracao



Unochapecó

Servidão Anjo da Guarda nº 295-D, Bairro

Efapi- Chapecó/ SC (49) 3321-8000



Administração
Unochapecó



Administração
Uno SLO

Mensagem do Editor

É com grande satisfação que apresento mais uma edição da TeamAdm, a revista do Curso de Administração, um espaço construído para registrar, valorizar e compartilhar tudo aquilo que nos move enquanto curso, enquanto comunidade acadêmica e, principalmente, enquanto formadores de líderes empreendedores.

Cada matéria desta edição evidencia ações concretas que vão muito além da sala de aula. São projetos, vivências, experiências práticas, parcerias e iniciativas que traduzem, na prática, a missão do nosso curso “Desenvolver líderes empreendedores capazes de transformar a realidade, contribuindo com a qualidade de vida e o desenvolvimento regional sustentável”.

Formamos pessoas que lideram com consciência, empreendem com propósito e transformam com responsabilidade.



Acreditamos que a formação em Administração precisa ser viva, conectada à realidade e orientada para o protagonismo. Por isso, investimos continuamente em metodologias ativas, aprendizagem baseada em experiências, projetos integradores, desafios reais e conexões com o ecossistema empreendedor.

Cada ação apresentada nesta revista carrega intencionalidade pedagógica, compromisso com a excelência e o propósito de formar profissionais que saibam liderar com visão, ética, inovação e responsabilidade.

Ao folhear esta edição, o leitor encontrará relatos de experiências que fortalecem competências técnicas e comportamentais, iniciativas que estimulam a inovação, projetos que aproximam os estudantes do mercado e ações que reforçam o papel social da Administração. São evidências de um curso que se reinventa constantemente, atento às demandas do presente e aos desafios do futuro.

Convido você a ler cada página com olhar curioso e atento, reconhecendo o esforço coletivo de professores, estudantes, parceiros e egressos que acreditam na educação como instrumento de transformação. A TeamAdm é, acima de tudo, um convite para acompanhar de perto tudo o que realizamos, celebrar nossas conquistas e inspirar novas jornadas.

Desejo uma excelente leitura e que esta edição fortaleça ainda mais o orgulho de fazer parte do Curso de Administração da Uno.

Duilio Schaefer

Egresso e professor do curso de Adm da Uno

Mensagem da coordenadora

Esta edição da Revista Team Adm Uno marca um importante momento de síntese e celebração do caminho percorrido pelo curso de Administração ao longo do ano. O conteúdo aqui apresentado revela práticas, projetos e reflexões que expressam a maturidade do curso, o compromisso com a formação de qualidade e a constante busca por alinhamento entre conhecimento acadêmico, realidade organizacional e impacto social.

Ao encerrar este ano, meu agradecimento sincero vai aos professores e professoras do curso de Administração, que atuam com responsabilidade, sensibilidade e rigor acadêmico. A dedicação ao ensino, a abertura para novas metodologias e o compromisso com o desenvolvimento dos estudantes são elementos fundamentais para as conquistas alcançadas e para a consolidação do curso como referência.



Aos nossos estudantes, registro meu reconhecimento pelo engajamento, pela postura ética e pela disposição em assumir desafios. Ao longo do ano, vocês demonstraram capacidade de trabalhar em equipe, de propor soluções, de dialogar com diferentes realidades e de compreender o papel do administrador como agente de transformação nas organizações e na sociedade.

Parabenizo o curso de Administração da Unochapecó pelas conquistas construídas coletivamente. Os avanços obtidos refletem um trabalho alinhado à missão institucional da Universidade, à valorização da inovação, ao empreendedorismo responsável e ao compromisso com o desenvolvimento regional.

O futuro nos desafia e nos inspira. Para 2026, estamos preparando novas iniciativas, projetos inovadores, experiências formativas ampliadas e ações estratégicas que fortalecerão ainda mais o curso. Seguimos comprometidos com a evolução constante, atentos às mudanças do cenário profissional e às novas competências exigidas dos administradores contemporâneos.

A todos que fazem parte dessa trajetória — professores, estudantes, egressos, parceiros e comunidade acadêmica — deixo meu agradecimento e reconhecimento. Que possamos continuar construindo, juntos, um curso de Administração sólido, atual e comprometido com a formação de profissionais capazes de gerar impacto positivo e sustentável.

Gilseli Molozzi

Coordenadora e professora do curso de Adm da Uno

VESTIBA **20**
UNO **26**

Inscreva-se em
uno.edu.br/vestiba

ADMINISTRAÇÃO NA UNO

MATRÍCULA E
PRIMEIRO SEMESTRE
100% GRÁTIS*



O benefício é válido mediante inscrição e participação nos processos de concessão das bolsas Universidade Gratuita e Lei Federal, com envio completo e correto da documentação exigida e aprovação/aceite dos documentos. Caso o candidato não seja contemplado por nenhuma das bolsas, a Unochapecó garante 100% de desconto no primeiro semestre. Conforme Portaria nº 390/2025.

Imagem gerada por Inteligência Artificial.

ABEx Aprendizagem Baseada em Experiências

Adm Uno Chapecó

MAPEAMENTO DE PROCESSOS E ELABORAÇÃO DE POLÍTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS

A proposta nasceu a partir da seguinte reflexão: o que o futuro administrador precisará enfrentar no mercado de trabalho quando estiver atuando na área de gestão de pessoas? Quais decisões ele terá que tomar e diante de quais processos? Com base nessa visão prática e realista da profissão, definimos que os estudantes atuariam diretamente nos processos de RH das empresas, analisando sua estrutura, identificando lacunas e propondo melhorias para áreas do setor”, conta a professora responsável pelo componente curricular, Andréa Bencke Zambarda. O projeto oportuniza aos estudantes a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos em sala de aula, ao mesmo tempo em que contribui diretamente para a qualificação dos processos organizacionais em temas como recrutamento e seleção, treinamento e desenvolvimento, avaliação de desempenho e benefícios sociais.



A metodologia adotada na Aprendizagem Baseada em Experiências (ABEx) promove a autonomia e o protagonismo dos estudantes, além de competências essenciais para sua formação como futuros administradores. Ao vivenciarem situações reais de mercado, os acadêmicos desenvolveram habilidades como postura profissional, capacidade de análise crítica e comunicação assertiva.

PLANO DE MARKETING

As apresentações da ABEx – Plano de Marketing, sob orientação da prof Gilseli Molozzi, marcaram mais um momento significativo de integração entre universidade e mercado. Os estudantes do 4º período do curso de Administração tiveram a oportunidade de apresentar seus planos de marketing para empresas nucleadas da ACIC, colocando em prática conhecimentos construídos em sala de aula e vivenciando desafios reais da gestão. Agradecemos à ACIC pela parceria e às empresas Alves Encomendas, Associação dos Voluntários do HRO, CCA Artefatos de Cimento, Certa Seguros, Gato Preto Personalizados, Humanar Colchões, Perfil Avaliações e Rangel Lima Consultoria pela abertura, confiança e troca de aprendizados. Seguimos no compromisso de formar profissionais preparados, críticos e conectados com a realidade do mercado, fortalecendo a relação entre teoria e prática e contribuindo para o desenvolvimento das organizações e da comunidade



ABEx Aprendizagem Baseada em Experiências

Adm Uno Chapecó



LABORATÓRIO INTERDISCIPLINAR DE VIVÊNCIAS
EMPRESARIAIS LIVE 4.0

A ABEx – Laboratório Interdisciplinar de Vivências Empresariais | LIVE 4.0 evidenciou, mais uma vez, a força da aprendizagem baseada em experiências e da integração entre áreas do conhecimento. Orientados pelos professores Duilio Schaefer (Administração) e Celso Galante (Ciências Contábeis), os estudantes desenvolveram relatórios ESG para empresas parceiras, aplicando conceitos de sustentabilidade, responsabilidade social e governança em contextos reais de gestão.

Nosso agradecimento às empresas Empresa Rural Ari e Lourdes Machado, Neara Transportes, Conceito Contabilidade, C+ Contabilidade, Contaseg, Ponto Lanches, Posto Milão, Maravalhas São Roque, Amby Natural e NeoFolle pela confiança, parceria e abertura ao diálogo.

Parabéns aos grupos pelo comprometimento e pela qualidade dos excelentes relatórios ESG, que reforçam práticas responsáveis e contribuem diretamente para os ODS.

A Unochapecó, como instituição signatária do Movimento ODS, reafirma seu compromisso com a formação de profissionais conscientes, éticos e preparados para promover o desenvolvimento sustentável nas organizações e na sociedade



A adoção das práticas ESG está entre as principais tendências do mundo dos negócios. Cada vez mais, espera-se que as organizações ampliem o olhar para os interesses dos seus stakeholders e não apenas dos seus shareholders. Este é um tema transversal aos cursos da Escola de Gestão e Negócios. O termo ESG foi criado em 2005 por Kofi Annan, então secretário-geral da ONU. A sigla faz referência aos princípios Environmental, Social e Governance (ambiente, social e governança corporativa).

ABEx

Aprendizagem Baseada em Experiências

Adm Uno São Lourenço do Oeste

GESTÃO DE PESSOAS

A ABEx beneficia tanto os estudantes quanto as empresas que participam. Ao abrir espaço para que gestores compartilhem suas práticas, a universidade promove uma troca de experiências valiosa. Em contrapartida, os empresários recebem relatórios elaborados pelos acadêmicos, que funcionam como sugestões de aprimoramento. “Esse é um dos pontos mais ricos do projeto. Os empresários doam seu tempo e experiência aos nossos alunos, e nós devolvemos essa contribuição em forma de análises e propostas. Não se trata de apontar acertos ou erros, mas de desenvolver um senso crítico nos acadêmicos e de, eventualmente, sugerir melhorias que podem ser úteis às empresas”, explica o professor Anacleto Kronbauer Junior



Palestra com o diretor de recursos humanos da Casaredo, Adelar Smaniotto

Cada grupo foi responsável por convidar um empresário ou gestor para dialogar com os acadêmicos em sala de aula, a partir de um roteiro estruturado de 40 questões que orientam as discussões.

A gestão de pessoas precisa ser vista como pilar estratégico das organizações. Quando aproximamos nossos acadêmicos dessa realidade, eles compreendem que resultados sólidos são construídos com tempo, dedicação e uma visão humana da gestão. Essa é a essência da ABEx.



Palestra com empresária Flavia Pedersetti

Nas palestras, os empresários compartilham seus processos e os acadêmicos levantam diagnósticos, registram informações e debatem melhorias possíveis. Posteriormente, haverá uma visita técnica a uma empresa modelo, reconhecida por boas práticas, que servirá como benchmarking para enriquecer as análises.



Palestra com a sócia-proprietária do grupo EGB3 Elizandra Bortoli

O componente também integra 40 horas de extensão universitária, aproximando a Uno São Lourenço do Oeste do setor produtivo regional. Este componente é realizado com acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis. Segundo Kronbauer, as imersões em sala, as visitas técnicas e a devolutiva às empresas consolidam a proposta de formação prática, crítica e colaborativa.

ABEx

Aprendizagem Baseada em Experiências

Adm Uno São Lourenço do Oeste

GESTÃO DE PESSOAS

A quarta etapa da Aprendizagem Baseada em Experiência (ABEx) dos cursos de administração e ciências contábeis da Uno São Lourenço do Oeste foi realizada no dia 03/11 e contou com a presença da empresária Adriana Silveira Guth, administradora da Silveira Segurança Privada. A atividade integra a disciplina de gestão de pessoas, conduzida pelo professor Anacleto Kronbauer Junior, e tem como foco o contato direto entre acadêmicos e lideranças empresariais, aproximando o ambiente universitário da realidade do mercado.



Palestra com a empresária Adriana Silveira Guth, administradora da Silveira Segurança Privada

O eixo central do projeto é Gestão de Pessoas, unindo teoria, análise de empresas reais e a construção de sugestões concretas para organizações da região.



Diretora da cooperativa Sicoob Original, Marciane Pagani

Uma das últimas ações da Aprendizagem Baseada em Experiência (ABEx) dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Uno São Lourenço do Oeste levou os acadêmicos, na noite 24/11, a uma imersão nas práticas de gestão de pessoas do Sicoob Original. A visita técnica, acompanhada pelo professor responsável pelo projeto, Anacleto Kronbauer Junior, e pela coordenadora do curso de administração, Gilseli Molozzi, marcou o encerramento das atividades de campo do projeto. Recebidos pela diretora da cooperativa, Marciane Pagani, os estudantes puderam conhecer de perto o funcionamento da instituição financeira cooperativa. O Sicoob Original foi escolhido como case de benchmarking justamente por sua robustez. São aproximadamente 170 profissionais distribuídos em 13 agências, com processos de gestão mapeados, consolidados e orientados ao desenvolvimento contínuo.



Missão HP

A Missão HP é um momento simbólico e formativo do curso de Administração da Uno, que marca a trajetória acadêmica dos estudantes do segundo período. Nessa ação, realizamos a entrega gratuita das calculadoras HP, ferramenta essencial para o desenvolvimento das competências na área financeira e para a vida acadêmica e profissional dos futuros administradores. A entrega foi conduzida pela professora da área financeira, Marielly Laucsen Martins, reforçando o significado do compromisso com a excelência na formação. A partir do próximo ano, a Missão HP passa a ser realizada como Cerimônia da HP, fortalecendo ainda mais o caráter institucional, o ritual de passagem e o vínculo dos estudantes com a identidade do curso.



Calouros 2025/2, bem-vindos!



AULA INAUGURAL 2025/2

O curso de **Administração da Uno - Campus Chapecó** - promoveu a Aula Inaugural do semestre 2025/2, voltada aos estudantes da graduação, marcando o início de mais um ciclo de aprendizado e desenvolvimento. O evento contou com a participação do egresso Thiago Canal, Diretor Geral do Mundo da Ovelha Béé, convidado a compartilhar suas experiências profissionais e empreendedoras. Em sua fala, Thiago apresentou sua trajetória, os desafios enfrentados ao longo da carreira e as escolhas que moldaram sua jornada, inspirando os acadêmicos com uma história de protagonismo, inovação e conexão entre a formação em Administração e a prática no mercado.



O curso de **Administração da Uno São Lourenço do Oeste** realizou, em agosto de 2025, a Aula Inaugural que marcou o início do segundo semestre letivo, reunindo estudantes, corpo docente e representantes da comunidade acadêmica e empresarial no auditório da universidade. O destaque da noite foi a participação do egresso e administrador Bráulio Dalla Vecchia, proprietário da Dalla Cervejaria, convidado para compartilhar sua trajetória profissional e inspirar os novos acadêmicos. Durante sua fala, Bráulio contou como seus primeiros passos no mundo dos negócios surgiram ainda na graduação, com um plano de negócios que deu origem à Dalla Cervejaria, hoje reconhecida no cenário cervejeiro artesanal brasileiro. Ele reforçou a importância da formação acadêmica para a construção de um projeto de vida sólido, destacando a conexão entre teoria e prática no ambiente universitário.

Internacionalização



A reitoria da Unochapecó recebeu, no dia 12 de agosto de 2025, as estudantes Nicoll Stephany Gonzalez Saavedra, do curso de Relações Internacionais, e Loren Sofia Herrera Tovar, do curso de Negócios Internacionais, da Universidad Santo Tomás - Bogotá / Colômbia.

As intercambistas foram recepcionadas pelo reitor, professor Claudio Jacoski, e o vice-reitor, professor José Alexandre De Toni. As estudantes cursaram um semestre no curso de Administração da Uno.



No dia 20/10, a turma do 4º período de Administração da Unochapecó viveu uma experiência única na disciplina de Administrador de Marketing, com a **participação de estudantes e professor da Universidad Santo Tomás, de Villavicencio – Colômbia.**

Essa conexão fortalece o intercâmbio de ideias, amplia horizontes e mostra como a internacionalização acadêmica enriquece a formação dos nossos futuros administradores!

Experiência internacional e empreendedorismo! Os estudantes e professores da Universidad Santo Tomás – Colômbia, acompanhados pela Coordenadora do curso de Administração da Unochapecó, prof Gilseli Molozzi, visitaram a Dalla Cervejaria, conhecendo de perto o modelo de gestão e sistema produtivo de uma das marcas mais reconhecidas da região. Uma vivência que une internacionalização, aprendizado e networking, fortalecendo a troca de experiências entre Brasil e Colômbia!



INTEGRAÇÃO ADM

Nosso curso viveu um momento especial marcado por networking, conexões e muita interação. A atividade teve início com uma dinâmica conduzida pelos membros do Centro Acadêmico, criando um ambiente leve e participativo, que estimulou o diálogo, a troca de experiências e o fortalecimento das relações entre os estudantes.

**Atividade promovida pelo
Centro Acadêmico de Adm
e Atlética Tubarões**

A iniciativa reforçou a importância dos espaços de convivência e integração como parte fundamental da formação acadêmica, promovendo pertencimento, colaboração e engajamento entre acadêmicos e professores.



Parabéns ao Centro Acadêmico e à Atlética pela iniciativa, e parabéns a todos os nossos acadêmicos e professores pelo entusiasmo e pela disposição em construir, de forma coletiva, uma jornada acadêmica cada vez mais conectada, participativa e significativa!



**Centro acadêmico
de administração**



Conexão com egressos



Aline Bocca



Marília Angonese



Renato Habbas



Renê Anziliero

Ao trazer nossos egressos para dentro das salas de aula, criamos oportunidades valiosas de aprendizado, nas quais experiências reais, trajetórias profissionais e desafios do dia a dia inspiram nossos estudantes e ampliam a compreensão sobre a prática da Administração.

Na disciplina de Orçamento Empresarial, ministrada pela Prof.^a Mariélly Laucsen no 8º período, tivemos a participação da egressa Aline Bocca, Gerente Financeira do Grupo Aquário. Sua contribuição foi extremamente enriquecedora ao conectar os conteúdos teóricos trabalhados em sala com situações concretas do mercado. Aline compartilhou sua trajetória profissional e apresentou exemplos reais da aplicação do orçamento empresarial, evidenciando o papel estratégico dessa ferramenta no processo de gestão e tomada de decisão nas organizações.

A conexão com egressos é um dos pilares do curso de Administração, fortalecendo o vínculo entre a formação acadêmica e a realidade do mercado.

Já na disciplina de Inovação Tecnológica e Negócios Digitais, do 8º período, conduzida pela Prof.^a Andrea Zambarda, recebemos a egressa Marília Angonese, representando a empresa Atitude Inovação. Em sua fala, Marília abordou temas fundamentais para o desenvolvimento da inovação nas empresas, com destaque para as fontes de fomento e apoio à inovação.

Ainda na mesma disciplina, tivemos a participação do egresso Renato Habbas (Pollen), que compartilhou com os estudantes sua experiência e visão sobre Ecossistemas de Inovação, ampliando o entendimento dos acadêmicos sobre a importância das conexões entre empresas, universidades, governo e sociedade para o desenvolvimento de ambientes inovadores.

Complementando essa vivência prática e inspiradora, recebemos também o egresso Rene Anziliero (SEBRAE), que conduziu o workshop de pitch “O piTCHÊ”. A atividade proporcionou aos estudantes uma experiência dinâmica e aplicada, com orientações sobre estruturação de ideias, comunicação, presença de palco e clareza na apresentação de projetos, reforçando competências essenciais para o ambiente empreendedor e inovador.

FORMATURA INSTITUCIONAL

A sessão foi presidida pelo vice-reitor José Alexandre De Toni, que também realizou a outorga de grau.



Para celebrar o encerramento de um ciclo tão importante, a Universidade promove a Formatura Institucional, este semestre realizada nos dias 28 e 29 de agosto. As cerimônias reuniram estudantes que concluíram seus cursos no semestre anterior e que agora iniciam um novo horizonte.

As cerimônias, preenchidas com a presença de familiares, amigos e professores, graduaram cerca de 200 novos profissionais. Na primeira noite, o Salão Nobre recebeu cerca de mil pessoas, incluindo os formandos dos cursos da Área de Negócios, Humanidades, Comunicação e da Área de Engenharias e Tecnologias.



AULA DA SAUDADE 2025/2 CHAPECÓ

A Aula da Saudade do curso de Administração, realizada ao final de mais um semestre, foi novamente marcada por emoção, memórias e muita conexão.

Em um momento especial, acadêmicos e professores compartilharam histórias, aprendizados e lembranças que marcaram essa jornada construída ao longo do curso. Também exibimos um vídeo em homenagem aos nossos estudantes, preparado com carinho, e realizamos a entrega de um presente simbólico, como forma de reconhecimento por tudo o que foi vivido e construído juntos.



Para encerrar, celebramos com pizza, conversas descontraídas e boas risadas, reforçando os laços criados dentro e fora da sala de aula. Que esse encontro fique guardado como um marco de encerramento de um ciclo e início de novos desafios. Sucesso aos novos administradores!



AULA DA SAUDADE 2025/2 SÃO LOURENÇO DO OESTE

A Aula da Saudade de São Lourenço do Oeste foi marcada por emoção genuína, reencontros simbólicos e pela consciência de que cada escolha, esforço e renúncia ao longo do curso contribuíram para a formação de profissionais mais preparados e, sobretudo, de pessoas mais maduras.

Foi um encontro para olhar para trás com gratidão, reconhecer o crescimento individual e coletivo e compreender que essa caminhada não termina aqui — ela se transforma.

Entre abraços, sorrisos e conversas carregadas de significado, ficou a certeza de que cada passo valeu a pena e de que os vínculos construídos durante o curso seguirão presentes na vida profissional e pessoal de cada formando. Que levem consigo os aprendizados, os valores e o espírito de colaboração que marcaram essa turma.



Que o futuro seja de coragem, ética e protagonismo. Sucesso aos novos administradores de São Lourenço do Oeste!

TIME ENADE



DEM AÍ FORMATURA 2026



PÓS UNO

DA INSPIRAÇÃO
À REFERÊNCIA,
**TUDO COMEÇA
AQUI.**

MATRICULE-SE EM
UNO.EDU.BR/POS

PROGRAMAÇÃO 2026

MATRÍCULAS ABERTAS

Escolha o **curso ideal** para você:

- Análises Clínicas e Diagnóstico Laboratorial Aplicado  **BLENDED**
- Cinotecnia Policial  **BLENDED**
- Linguagens Artísticas e Mídias Tecnológicas Contemporâneas  **BLENDED**
- MBA em Gestão Comercial: Estratégias de Vendas  **BLENDED**
- MBA em Gestão Empresarial  **BLENDED**
- MBA em Gestão Financeira: Controladoria e Compliance  **BLENDED**
- MBA Gestão de Pessoas e Desenvolvimento de Líderes  **BLENDED**
- Multiprofissional em Transtornos do Neurodesenvolvimento  **BLENDED**
- Psicologia Clínica  **BLENDED**
- Saúde e Estética  **BLENDED**
- Biblioterapia e Mediação da Leitura Literária  **LIVE**
- Catalogação  **LIVE**
- Gestão da Qualidade, Análises e Regulatórios na Indústria de Láceos  **LIVE**
- Gestão de Segurança Pública em Fronteiras  **LIVE**
- MBA em Cidades Inteligentes  **LIVE**
- MBA Executivo em Cooperativismo de Crédito  **LIVE**
- MBA em Liderança, Inovação e Gestão 5.0  **LIVE**



Saiba mais e matricule-se
em uno.edu.br/pos
(49) 98404-2608
uno.edu.br/pos
comercialpos@unochapeco.edu.br

**PÓS UNO, PRONTA
PARA O SEU MOMENTO.**



Semana de Gestão e Negócios 2025

A Semana de Gestão e Negócios 2025 reafirmou seu papel como um espaço de conhecimento, networking e desenvolvimento profissional, contribuindo decisivamente para a formação integral dos futuros gestores e líderes do mercado.

A Semana de Gestão e Negócios 2025 da Uno foi um dos principais eventos acadêmicos do ano, realizado de 15 a 18 de setembro no campus da Unochapecó, reunindo estudantes, docentes, egressos, empresários e profissionais do mercado. Ação promovida pelos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas e Relações Internacionais

Com o tema “Evoluir e Empreender”, o evento proporcionou uma programação diversificada que combinou palestras inspiradoras, oficinas temáticas, rodas de negócio e momentos de troca de experiências que refletem os desafios e as oportunidades do mundo contemporâneo.

A Semana de Gestão e Negócios fortaleceu a integração entre universidade e comunidade empresarial, aproximando os estudantes da realidade organizacional regional e estimulando uma postura empreendedora e inovadora na construção de suas carreiras.



Realização



Administração
Unochapecó



Ciências
Contábeis
Unochapecó



Ciências
Econômicas
Unochapecó



Relações
Internacionais
Unochapecó

Semana de Gestão e Negócios 2025



A abertura contou com o Workshow Soluções Criativas, apresentado por Thedy Corrêa, vocalista da banda Nenhum de Nós, que trouxe reflexões sobre inovação, criatividade e estratégias para enfrentar desafios profissionais e organizacionais.



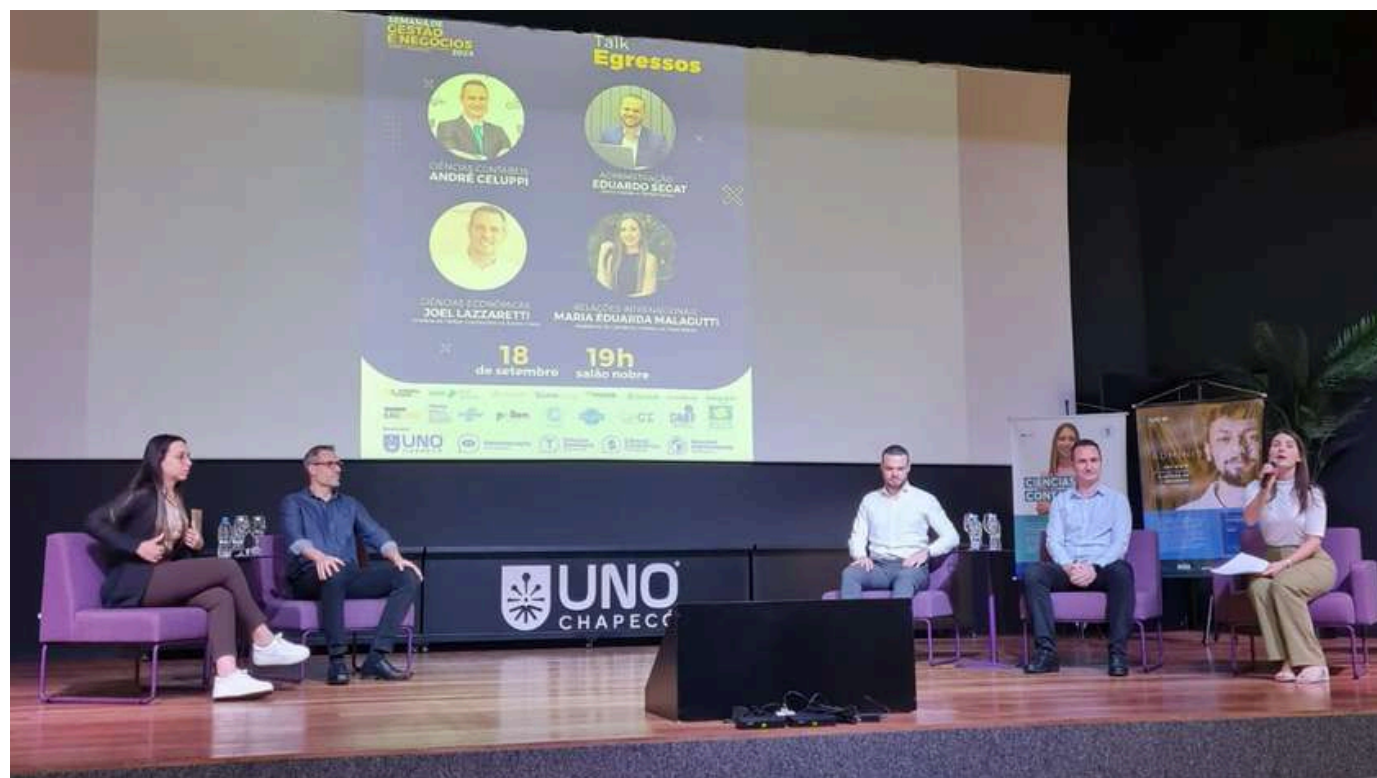
Semana de Gestão e Negócios 2025



O Vida Empresarial é um espaço de aprendizado vivo, onde a sala de aula se conecta diretamente com a realidade do mercado, das empresas e das lideranças que constroem o desenvolvimento da nossa região. Essa iniciativa ganha ainda mais força pela parceria sólida com a ACIC, que acredita na educação como motor de transformação e abre as portas do meio empresarial para a formação de nossos estudantes.

Ter conosco os Empresários do Ano 2024 - Rose Dávi e Alfredo Lang - é uma honra e, ao mesmo tempo, uma grande inspiração. Suas trajetórias representam muito mais do que resultados financeiros: refletem coragem para empreender, capacidade de liderança, resiliência diante dos desafios e compromisso com a comunidade. São histórias reais, que mostram que o sucesso é construído com propósito, trabalho consistente e decisões responsáveis ao longo do tempo.

Semana de Gestão e Negócios 2025



Um dos momentos mais valiosos foi o Talk de Egressos, no qual profissionais formados pela Uno (em Administração, Contábeis, Economia e Relações Internacionais) compartilharam suas trajetórias, desafios superados e aprendizados na prática profissional — inspirando a nova geração a transformar conhecimento em resultados concretos.



Semana de Gestão e Negócios 2025



Ao longo da semana, os estudantes e comunidade tiveram a oportunidade de participar de atividades práticas como oficinas de Marketing Digital, Mercado de Capitais, Rodada de Negócios, Comércio Exterior e Finanças Inteligentes, promovendo aprendizado aplicado e contato direto com temas relevantes ao mercado atual.



09/09 - Dia do Administrador



PALESTRAS

O curso de Administração da Uno mantém, de forma permanente, o compromisso de aproximar a formação acadêmica da realidade do mercado, buscando profissionais que são referência em suas áreas de atuação para compartilhar experiências, conhecimentos e trajetórias com nossos estudantes.



Na ABEx VI, tivemos a honra de contar com a palestra do Prof. Dr. Sady Mazzioni, que contribuiu de forma significativa ao trazer um sólido embasamento teórico sobre ESG (Environmental, Social and Governance).

A fala do professor destacou a relevância do ESG para a gestão contemporânea, a sustentabilidade dos negócios e a tomada de decisão responsável nas organizações.



Também na ABEx VI recebemos o Sr. Nelson Akimoto, que apresentou o case da Nord Electric, empresa que elabora relatórios de sustentabilidade há vários anos, sendo uma das pioneiras na nossa região na adoção dessa prática. Sr. Akimoto compartilhou experiências reais sobre o processo de construção dos relatórios, os desafios enfrentados, os aprendizados e os benefícios estratégicos gerados para a organização.



A disciplina Análise Econômica de Investimentos contou com a participação do Prof. Maurício Leite, docente do Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração, que contribuiu com uma palestra aprofundando o tema Custo de Capital.

O conteúdo abordado é fundamental para a compreensão das decisões financeiras e de investimentos no contexto organizacional, auxiliando os estudantes a analisarem riscos, retornos e a viabilidade econômica de projetos.



A 19ª edição do Mundo das Profissões reuniu mais de 5 mil estudantes do Ensino Médio, vindos de 115 escolas da região, que tiveram a oportunidade de explorar possibilidades para o futuro profissional.



Adm on the road

O Adm On The Road é um projeto permanente do curso de Administração que tem como missão levar nossos estudantes a conhecer, na prática, as diferentes realidades das organizações locais, regionais e nacionais.

Por meio de visitas técnicas e viagens de estudo, o projeto proporciona experiências que ampliam a visão dos acadêmicos sobre modelos de gestão, processos organizacionais, cultura empresarial e estratégias adotadas por empresas de diferentes portes e setores. Essa aproximação com o ambiente real de negócios fortalece a aprendizagem, conecta teoria e prática e contribui para a formação de profissionais mais preparados, críticos e alinhados às demandas do mercado.



ACIC



Vidraçaria São Lourenço



SPO Comunicação



Centro de Distribuição Brasão



Aurora Coop



DAC

DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES COMPORTAMENTAIS

Realizado em Nova Petrópolis, é uma atividade tradicional do curso de Administração que proporciona uma experiência imersiva voltada ao desenvolvimento da liderança, do trabalho em equipe e das competências comportamentais. Por meio de dinâmicas vivenciais e desafios coletivos, os estudantes são estimulados a fortalecer a comunicação, a cooperação, a tomada de decisão e o senso de responsabilidade, vivenciando na prática aprendizagens que impactam diretamente sua formação pessoal e profissional.



Turma do campus Chapecó

Atividade acompanhada pelos professores Andrea, Duilio e Gilseli.

DAC

DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES COMPORTAMENTAIS



DAC

DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES COMPORTAMENTAIS



Turma do campus São Lourenço do Oeste
Atividade acompanhada pelo professor Haroldo Farinon

DAC

DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES COMPORTAMENTAIS



*Aplicação do treinamento experiencial com equipes parceiras,
como os colaboradores do HRO Hospital Regional do Oeste*

Voluntariado Adm em ação



Foram realizadas atividades nas escolas de Chapecó e São Lourenço do Oeste, com a aplicação dos projetos Meu Dinheiro, Meu Negócio e Conectado com o Amanhã, da Junior Achievement. As ações tiveram como objetivo promover a educação financeira, o empreendedorismo e a preparação para o futuro, aproximando os estudantes da realidade do mundo do trabalho e estimulando o protagonismo, a tomada de decisão consciente e o planejamento de projetos de vida.

Aula integrada SLO



A aula integrada do curso de Administração de São Lourenço do Oeste foi marcada por momentos de aprendizado, interação e fortalecimento dos vínculos entre os acadêmicos. Por meio de dinâmicas de grupo, os estudantes foram desafiados a desenvolver e colocar em prática habilidades essenciais para a formação do administrador, como comunicação, criatividade e trabalho em equipe.

As atividades estimularam a participação ativa, a troca de ideias e a resolução conjunta de desafios, reforçando a importância da colaboração e do pensamento criativo no contexto organizacional. Para encerrar o encontro, o grupo seguiu para um almoço de confraternização, proporcionando um momento de integração, conversa e celebração da convivência acadêmica.

Aula integrada Chapecó



A aula integrada do curso de Administração de Chapecó proporcionou uma programação diversificada e altamente prática, focada no desenvolvimento de competências essenciais para a formação profissional.



O encontro contou com a oficina de oratória com Paco Baretto, que trabalhou técnicas de comunicação, expressão e segurança ao falar em público; com a Sessão de Negócios do Sebrae, promovendo conexões, troca de experiências e visão empreendedora; e com a oficina de Excel ministrada por Douglas Nodari, voltada ao aprimoramento de habilidades técnicas fundamentais para a gestão e a tomada de decisão. A atividade reforçou a integração entre conhecimento prático, mercado e desenvolvimento de competências, ampliando a vivência acadêmica dos estudantes.

Pesquisa científica



A pesquisa científica no curso de Administração é desenvolvida de forma integrada à prática profissional, com a produção de artigos científicos nos Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs) e a apresentação de banners nos estágios supervisionados. Essas atividades estimulam a investigação aplicada, a análise crítica e a construção de soluções reais para diversas empresas, fortalecendo a conexão entre pesquisa, ensino e extensão e qualificando a formação acadêmica e profissional dos estudantes.

Pesquisa científica





A Unochapecó realizou no dia 16/12 a cerimônia de certificação do Projeto Lidera – Programa de Desenvolvimento de Líderes. O encontro ocorreu no Auditório do Cooperativismo, no Pollen Parque Científico e Tecnológico, reunindo estudantes, mentores, gestores da Universidade, familiares e convidados.

Voltado à formação de lideranças com visão estratégica, responsabilidade social e capacidade de inovação, o Projeto Lidera, coordenado pelo professor Duilio Schaefer e professora Cleunice Zanella, proporcionou ao longo desta edição, uma jornada de desenvolvimento pessoal e profissional. Os estudantes participaram de encontros formativos, mentorias coletivas e individuais, atividades práticas, experiências de autoconhecimento e vivências com lideranças atuantes em diferentes áreas da região.



Três acadêmicos de Administração receberam a certificação no Lidera e agora seguem como embaixadores do programa:

Daniela Ferron de Oliveira

Leonardo Rodrigo Zardo

Samuel Campello Costa





O Start Mais é um programa de inovação e empreendedorismo realizado pelo Pollen Parque Científico e Tecnológico e pela Uno, em parceria com a Junior Achievement.



O programa é coordenado pelo professor Duilio Schaefer e envolve atividades práticas, mentorias e desafios que permitem aos participantes vivenciar, na prática, a criação e o desenvolvimento de ideias de negócio, fortalecendo competências como criatividade, trabalho em equipe, comunicação e visão empreendedora.



A iniciativa tem como objetivo estimular o protagonismo jovem, o pensamento empreendedor e o desenvolvimento de soluções inovadoras, conectando educação, mercado e ecossistema de inovação.



Colmeia

PROGRAMA DE INOVAÇÃO ABERTA



Inovação e conhecimento se encontraram no Desbravalley, durante a Efapi do Brasil. No painel 'Ciência que Gera Valor: Como a parceria com a Universidade acelera seus resultados', o reitor da Unochapecó, professor Claudio Jacoski, e o diretor do Pollen Parque Científico e Tecnológico, professor Rodrigo Barichello, a coordenadora do Núcleo de Inovação e Transferência Tecnológica (NITT), professora Cristiane Fontanela, a diretora de Pesquisa e Pós-Graduação, Vanessa Corralo, e o agente de Inovação, Ricardo Fantinelli, apresentaram o Projeto Colmeia, a nova plataforma de inovação aberta que nasce para transformar desafios reais em soluções aplicáveis.

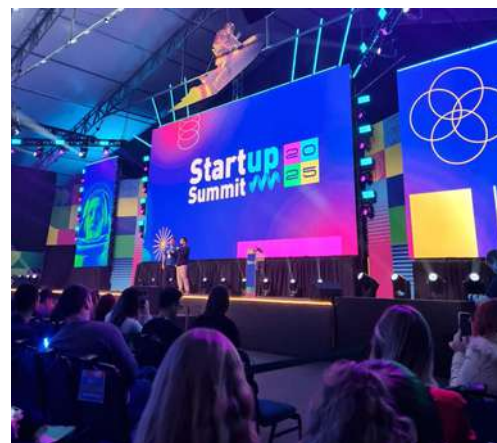


O Colmeia aproxima a pesquisa da Unochapecó das necessidades do mercado, transformando conhecimento científico em inovação prática para fortalecer negócios e impulsionar o desenvolvimento do Oeste de Santa Catarina. O Colmeia reúne pesquisadores, talentos e uma rede preparada para gerar impacto tecnológico, social e econômico.



O Startup Summit 2025 reuniu as principais vozes do ecossistema de inovação e tecnologia em um evento que vai muito além das palestras tradicionais. O encontro reuniu mais de 10 mil pessoas, entre especialistas e formadores de opinião das principais tendências globais, para três dias intensos de atividades, conteúdos e networking.

O Pollen Parque Científico e Tecnológico e a Uno estiveram presentes no Startup Summit, um dos principais eventos de inovação e empreendedorismo do país. A participação reforçou o compromisso das instituições com o fomento à inovação, a conexão com o ecossistema empreendedor e a troca de experiências com startups, investidores, pesquisadores e líderes de todo o Brasil, ampliando oportunidades de aprendizado, networking e parcerias estratégicas.



EXPERIÊNCIA E NETWORKING

Também foram realizadas visitas técnicas em Florianópolis, proporcionando aos participantes contato direto com importantes referências do ecossistema de inovação e empreendedorismo. A programação incluiu a ACATE, o estande da FAPESC, o estande Meu Bom Velhinho, a MOA Venture e o Instituto SENAI, ampliando a compreensão sobre inovação, tecnologia, investimentos, apoio ao empreendedorismo e desenvolvimento industrial, fortalecendo a conexão entre teoria, prática e mercado.



PLANEJAMENTO 2026



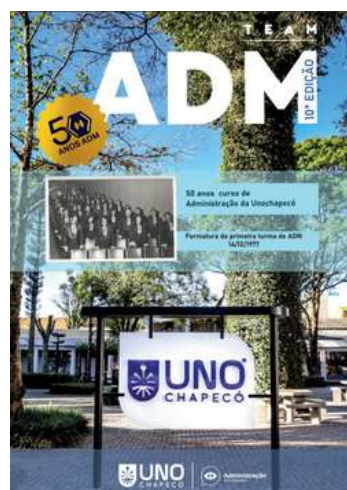
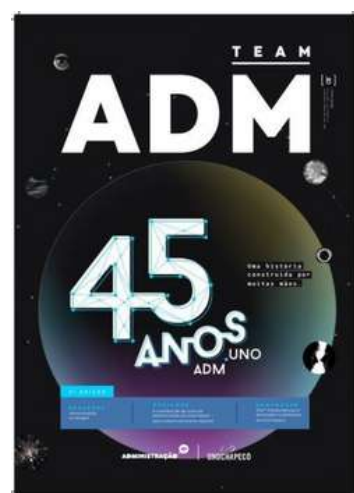
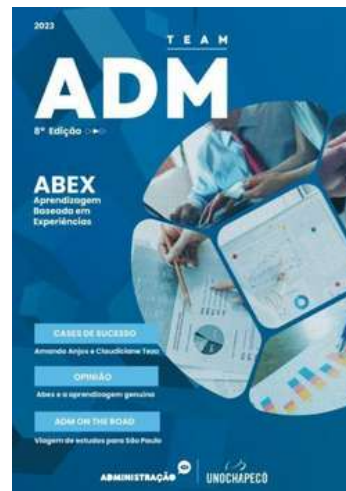
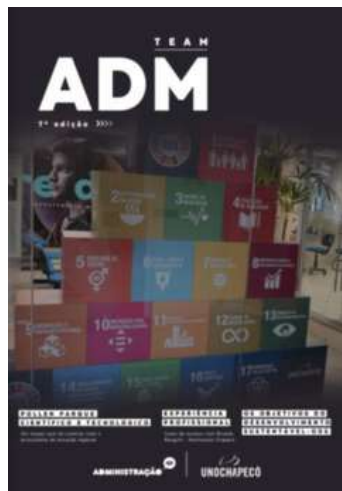
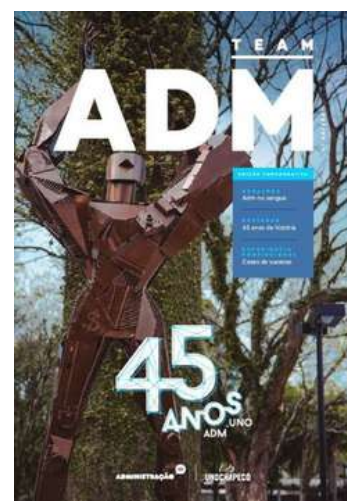
Todos os cursos da Uno realizaram o planejamento estratégico para 2026, em um processo conduzido pela Diretoria de Planejamento Estratégico e Negócios, que promoveu o alinhamento entre o planejamento institucional e as estratégias específicas de cada curso.

Nesse contexto, os Núcleos Docentes Estruturantes (NDEs) estiveram reunidos para conhecer as diretrizes estratégicas da instituição, refletir sobre cenários, desafios e oportunidades, e construir seus próprios planos de ação para o próximo ano.



O curso de Administração participou ativamente desse processo e definiu excelentes estratégias para 2026, reforçando seu compromisso com a inovação, a qualidade acadêmica e a formação de profissionais cada vez mais preparados para os desafios do mercado.

Planejar é antecipar o futuro com estratégia, propósito e decisão — e 2026 será um ano de crescimento, inovação e grandes conquistas.





Missão Adm Uno

Desenvolver líderes empreendedores capazes de transformar a realidade, contribuindo com a qualidade de vida e o desenvolvimento regional sustentável!



Administração
Unochapecó



Administração
Uno SLO